

ЗАТВЕРДЖЕНО  
постановою Кабінету Міністрів України  
від 4 жовтня 2024 р. № 1143

ВИМОГИ  
до алгоритму та критеріїв формування унікального  
групового ідентифікатора

1. Ці вимоги встановлюються до алгоритму та критеріїв формування унікального групового ідентифікатора на групи товарів (продукції), що підлягають маркуванню, для цілей електронної простежуваності таких товарів (продукції).

2. Терміни, що вживаються у цих вимогах, мають таке значення:

код унікального групового ідентифікатора — унікальна літерно-цифрова послідовність, що сформована відповідно до пунктів 10 та 11 цих вимог, складається щонайбільше із 100 символів і наноситься на групову транспортну упаковку у вигляді графічного елемента;

структура унікального групового ідентифікатора — елементи даних та послідовності, які за допомогою програмних засобів Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, забезпечують ідентифікацію унікальних ідентифікаторів електронних марок акцизного податку (далі — унікальні ідентифікатори), які входять до складу створеного унікального групового ідентифікатора та/або наявних унікальних групових ідентифікаторів нижчого рівня.

У цих вимогах терміни “Електронна система обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах” (далі — Електронна система), “економічний оператор”, “акцизний електронний документ” вживаються у значенні, наведеному в Законі України “Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилатів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального”; “електронна марка акцизного податку”, “унікальний груповий ідентифікатор”, “унікальний ідентифікатор” — у значенні, наведеному в Податковому кодексі України; “код ідентифікатора економічного оператора” та “код об’єкта економічного оператора” — у значенні, наведеному в Порядку створення та функціонування Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 4 жовтня 2024 р. № 1142 “Деякі питання створення та функціонування

Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах”; “Base64 (rfc-1341)” — у значенні, наведеному в Порядку роботи з електронними документами у діловодстві та їх підготовки до передавання на архівне зберігання, затвердженому наказом Мін’юсту від 11 листопада 2014 р. № 1886/5; “штриховий код GS1” — у значенні, наведеному у Положенні про штрихове кодування товарів, затвердженому наказом Мінекономіки від 20 серпня 2002 р. № 255.

3. Унікальний груповий ідентифікатор формується з метою групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, відповідно до правил, визначених цими вимогами.

Унікальний груповий ідентифікатор складається з коду, який наноситься на групову транспортну упаковку, та структури унікального групового ідентифікатора.

4. Критеріями формування унікального групового ідентифікатора є забезпечення можливості:

1) визначення переліку всіх унікальних ідентифікаторів, нанесених на одиничні упаковки товарів (продукції), які входять до групи товарів (продукції);

2) містити унікальні групові ідентифікатори нижчого рівня групування, але не більше дев’яти рівнів;

5. Структура унікального групового ідентифікатора містить такі елементи даних та послідовності:

1) код ідентифікатора економічного оператора, який здійснює групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, або здійснив ввезення на митну територію України таких товарів;

2) код рівня групування (зазначається залежно від кількості рівнів групування, 1 — якщо це унікальний груповий ідентифікатор найнижчого рівня, який забезпечує можливість визначення переліку лише унікальних ідентифікаторів одиничних упаковок товарів (продукції), що підлягають маркуванню; від 2 до 9 — якщо унікальний груповий ідентифікатор містить унікальні групові ідентифікатори нижчого рівня групування);

3) тип групування (тип 1 — до складу унікального групового ідентифікатора входять лише унікальні ідентифікатори; тип 2 — до складу унікального групового ідентифікатора входять лише унікальні групові ідентифікатори нижчого рівня групування; тип 3 — до складу унікального групового ідентифікатора одночасно входять унікальні ідентифікатори та унікальні групові ідентифікатори нижчого рівня групування);

4) код об'єкта економічного оператора, на якому відбулося групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, або код країни (для імпортованого товару), в якій відбулося пакування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, у групові транспортні упаковки. У разі коли ввезені на митну територію України товари (продукцію), що підлягають маркуванню, згруповано на території митного складу чи складу тимчасового зберігання, зазначається код України;

5) дата та час групування товару (продукції) у вигляді послідовності символів у форматі YYMMDDHH — дата групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, де YY — дві останні цифри року, MM — місяць, DD — день, HH — година такого групування. У разі відсутності в економічного оператора даних щодо години групування для HH проставляється значення “00”;

6) перелік унікальних ідентифікаторів чи кодів унікальних групових ідентифікаторів нижчого рівня групування, які входять до унікального групового ідентифікатора вищого рівня, що формується;

7) інші дані, які вносяться на розсуд економічного оператора.

6. Унікальний груповий ідентифікатор формується програмними засобами Електронної системи або власними програмними рішеннями економічного оператора.

Економічний оператор вносить до Електронної системи унікальні групові ідентифікатори, сформовані за допомогою власних програмних рішень.

У разі формування унікальних групових ідентифікаторів за допомогою власних програмних рішень економічного оператора у період відсутності зв'язку між власними програмними рішеннями економічного оператора та сервером Електронної системи економічний оператор забезпечує передачу таких унікальних групових ідентифікаторів до програмних рішень, наданих власником (держателем) Електронної системи.

7. У період відсутності зв'язку між власними програмними рішеннями економічного оператора та сервером Електронної системи економічний оператор може формувати унікальні групові ідентифікатори з використанням програмних рішень, наданих власником (держателем) Електронної системи відповідно до пункту 8 Порядку створення та функціонування Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 4 жовтня 2024 р. № 1142 “Деякі питання створення та функціонування

Електронної системи обігу алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах”.

8. Унікальний груповий ідентифікатор вважається сформованим з моменту:

1) генерування унікального групового ідентифікатора програмними засобами Електронної системи або програмними рішеннями, наданими власником (держателем) Електронної системи; або

2) прийняття Електронною системою внесених економічним оператором відомостей/даних, що містять унікальні групові ідентифікатори, сформовані за допомогою власних програмних рішень економічного оператора.

9. Електронна система формує унікальні групові ідентифікатори на підставі повідомлення економічного оператора на формування таких ідентифікаторів, яке містить елементи даних, зазначені в пункті 5 цих вимог.

10. Код унікального групового ідентифікатора, сформований програмними засобами Електронної системи та за допомогою програмних рішень, наданих власником (держателем) Електронної системи, становить таку літерно-цифрову послідовність без пробілів:

XXXXLTOOOYMMDDHHEMx(804)OTHER,

де XXXX — код ідентифікатора економічного оператора, який здійснює групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, та нанесення на них відповідного коду унікального групового ідентифікатора або економічного оператора, який здійснює ввезення товарів (продукції), що підлягають маркуванню, на митну територію України;

L — код рівня групування, що складається з цифр від 1 до 9;

T — тип групування, що зазначається відповідно до підпункту 3 пункту 5 цих вимог;

OOO — код об'єкта економічного оператора, на якому відбулося групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню (для товарів (продукції), групування яких здійснено на митній території України), або у разі формування унікальних групових ідентифікаторів економічними операторами-імпортерами — код ідентифікатора країни, в якій відбулося пакування товарів (продукції) у групові транспортні упаковки. У разі коли імпортовані товари (продукцію), що підлягають маркуванню, згруповано на території митного складу чи складу тимчасового зберігання, зазначається код України.

Код ідентифікатора країни зазначається у форматі альфа-3, визначеному Держстатом;

YYMMDDHH — дата та час групування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, де YY — дві останні цифри року, MM — місяць, DD — день, HH — година такого групування;

EMx — унікальний код, що складається з перших десяти символів коду, створеного шляхом перетворення даних про перелік унікальних ідентифікаторів, які входять до складу створюваного унікального групового ідентифікатора або наявних унікальних групових ідентифікаторів нижчого рівня. EMx формується з використанням геш-функції SHA-1 відповідно до ДСТУ ISO/IEC 10118-3:2023 “Інформаційні технології. Методи захисту. Геш-функції. Частина 3. Спеціалізовані геш-функції” з подальшим перетворенням числового значення, отриманого із шістнадцяткового гешу (HEX) відповідно до специфікації Base 64 (rfc-1341);

(804) — розділювач, який додається у разі доповнення коду унікального групового ідентифікатора іншими додатковими даними, які вносяться на розсуд економічного оператора;

OTHER — інші додаткові дані, якими може бути доповнено код унікального групового ідентифікатора на розсуд економічного оператора за допомогою власних програмних рішень. Такі дані вносяться у форматі, визначеному в загальних технічних умовах GS1 відповідно до вимог подання даних символіки GS1-128 (ідентифікаторів застосування).

11. Код унікального групового ідентифікатора, сформований за допомогою власних програмних рішень економічних операторів, повинен відповідати вимогам стандарту ISO/IEC 15459-1:2014 або ISO/IEC 15459-4:2014, або їх останнім еквівалентам.

12. У разі формування унікального групового ідентифікатора за допомогою власних програмних рішень економічного оператора економічний оператор самостійно визначає послідовність символів коду унікального групового ідентифікатора, який наноситься на групову транспортну упаковку у вигляді відповідного графічного елемента, визначеного в пункті 17 цих вимог. При цьому економічний оператор передає до Електронної системи код унікального групового ідентифікатора та дані структури унікального групового ідентифікатора, що передбачені пунктом 5 цих вимог.

13. Програмними засобами Електронної системи унікальному груповому ідентифікатору присвоюється статус “сформовано” (у випадках, передбачених пунктом 8 цих вимог) або “деактивовано”.

14. Статус “деактивовано” присвоюється унікальному груповому ідентифікатору за ініціативою економічного оператора або автоматично в момент настання однієї з таких подій:

1) перегрупування, розгрупування маркованих товарів (продукції), унікальні ідентифікатори яких входили до унікального групового ідентифікатора, або формування нового унікального групового ідентифікатора на наявну групу маркованих товарів (продукції);

2) переміщення/реалізації одиничних упаковок товарів (продукції), унікальні ідентифікатори яких входять до унікального групового ідентифікатора або переміщення унікального групового ідентифікатора нижчого рівня, які входять до складу інших унікальних групових ідентифікаторів вищого рівня, на підставі акцизного електронного документа;

3) погашення та деактивації окремих або всіх електронних марок акцизного податку, унікальні ідентифікатори яких входять до унікального групового ідентифікатора.

Інформація про деактивовані унікальні групові ідентифікатори зберігається в Електронній системі.

15. Унікальні групові ідентифікатори можуть використовуватися економічними операторами, які в ланці постачання є наступними після економічного оператора, що сформував унікальні групові ідентифікатори, за умови, що товари (продукцію) не було перегрупувано.

16. У разі необхідності перегрупування товарів (продукції), що підлягають маркуванню, в іншу групову транспортну упаковку економічні оператори на дату такого перегрупування зобов'язані скласти нові повідомлення на формування унікальних групових ідентифікаторів або внести до Електронної системи інформацію про нові унікальні групові ідентифікатори, створені за допомогою власних програмних рішень.

17. Графічний елемент коду унікального групового ідентифікатора наноситься на групову транспортну упаковку у вигляді:

1) матричного штрих-коду Data Matrix GS1 із рівнем захисту від помилок та їх виправлення, еквівалентним версії Data Matrix ECC200 або вище, або Data Matrix GS1. Штрих-коди, які сформовано відповідно до алгоритму, визначеного стандартом ДСТУ ISO/IEC 16022:2019 "Інформаційні технології. Методи автоматичної ідентифікації та збирання даних. Специфікація символіки штрих-коду Data Matrix" або стандартом GS1, вважаються такими, що відповідають вимогам, визначеним у цьому підпункті. Такі штрих-коди повинні бути придатними до зчитування за допомогою пристроїв сканування; або

2) штрих-коду Code 128, придатного до зчитування за допомогою пристроїв сканування, з рівнем виявлення помилок, еквівалентним рівню, забезпеченому алгоритмом, розробленим за принципом парності парних/непарних знаків та штрихів/пробілів та з використанням знаків

перевірки, або з рівнем вищим за зазначений рівень. Штрих-коди, які сформовані відповідно до алгоритму, передбаченого стандартом ДСТУ ISO/IEC 15417:2020 (ISO/IEC 15417:2007, IDT) “Інформаційні технології. Методи автоматичної ідентифікації та збирання даних. Специфікація символіки штрихового коду Code 128”, вважаються такими, що відповідають вимогам, визначеним у цьому пункті.

Разом із графічним елементом коду унікального групового ідентифікатора на групову транспортну упаковку наноситься:

напис латинськими літерами “UGI”, який дає змогу ідентифікувати такий графічний елемент як унікальний груповий ідентифікатор;

код унікального групового ідентифікатора.

---