

№ 172  
«08» жовтня 2025 року

**Членам конкурсної комісії для відбору  
керівника Державної митної служби  
України**

*Щодо пропозицій бізнес-спільноти стосовно  
очікувань від майбутнього Голови Державної  
митної служби України*

### **Шановні члени комісії!**

Громадська спілка «Спілка українських підприємців» (надалі – Спілка) висловлює свою повагу та звертається щодо наступного.

Спілка створена підприємцями, незалежно від політичного чи олігархічного впливу, є найбільшим об'єднанням українського бізнесу, до якого входять понад 1300 компаній різних розмірів і галузей. Спілка виступає за впровадження прозорих правил ведення бізнесу та сприяє розвитку сприятливого бізнес-клімату, що стимулює економічне зростання в Україні. Ми активно співпрацюємо на міжнародному рівні, що підтверджується нашим членством у BusinessEurope та Business at OECD (BIAC).

Перш за все дозвольте висловити вдячність за надану можливість виступу 08 жовтня 2025 року на засіданні комісії щодо очікувань від голови Державної митної служби України, характеристик, яким має володіти кандидат на цю посаду, а також ролі Уряду, бізнесу та інших зацікавлених сторін у підтримці голови Державної митної служби України під час виконання ним своїх обов'язків, а також побажати усім Вам, як членам конкурсної комісії, успіхів та наполегливості у доборі найбільш достойної кандидатури на посаду голови Державної митної служби України.

Для українського бізнесу питання митниці – це насамперед про довіру, прозорість і справедливі правила гри, без яких неможливий розвиток економіки та залучення інвестицій.

Спілка українських підприємців розглядає проведення відкритого конкурсу на посаду голови Державної митної служби України, як історичну можливість зробити митницю сучасним партнером бізнесу, а не перешкодою на шляху до зростання.

Майбутній голова Державної митної служби України має бути лідером змін, який:

- здатен зламати старі схеми та створити систему, що працює для держави й чесного бізнесу;
- має високі моральні принципи, бездоганну репутацію та готовність приймати непопулярні, але чесні рішення;
- розуміє логіку бізнесу, володіє знанням міжнародних практик, уміє будувати команду й ефективну комунікацію з усіма стейкхолдерами.

На думку учасників Спілки, ключовими характеристиками кандидата повинно бути:

- нетерпимість до корупції в будь-якій формі;
- глибоке розуміння економічних процесів і митного регулювання;
- відкритість до співпраці з бізнесом і готовність до публічного діалогу.

Бізнес-спільнота очікує державного менеджера нового покоління, який мислить стратегічно, діє командно та бачить митницю як інструмент конкурентної економіки.

У свою чергу, новий голова Державної митної служби України повинен зосередитись на:

- цифровізації процедур («єдине вікно», системи ризик-аналізу, сканери);
- встановлення прозорих тарифів і правил;
- забезпечити інтеграцію з базами ЄС;

- лідерстві, заснованим на цінностях та репутації.

Шановні члени Комісії, бізнес-спільнота закликає при відборі кандидата поставити на перше місце цінності, професійність та довіру, оскільки прозора митниця – це запорука конкурентної України, і бізнес готовий бути партнером у цьому процесі.

Заздалегідь вдячні за розгляд наданих пропозицій та врахування позиції бізнесу.

Контакти для зв'язку зі Спілкою тел.: 095-047-15-50, [office@sup.org.ua](mailto:office@sup.org.ua)

З повагою,

Виконавчий директор

Катерина Глазкова

  
