

**РЕЗУЛЬТАТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ
за 2023 РІК**

1.	0410000	Господарсько-фінансовий департамент Секретаріату Кабінету Міністрів України	
	(КПКВ ДБ)	(найменування головного розпорядника коштів)	
2.	0411000	Секретаріат Кабінету Міністрів України	
		(найменування відповідального виконавця бюджетної програми)	
3.	0411240	0490	Функціонування інституції з підтримки та просування експорту
	(КПКВ ДБ)	(КФКВ)	(найменування бюджетної програми)

4. Ціль державної політики:

Підвищення рівня експортної обізнаності українських виробників товарів та послуг, системна підтримка українських виробників щодо виходу на зовнішні ринки.

Мета бюджетної програми:

Підтримка українського бізнесу на зовнішніх ринках шляхом розвитку експортних компетенцій, промоції українських товарів та послуг за кордоном, допомоги в налагодженні співробітництва і партнерства між українським та іноземним бізнесом.

Завдання бюджетної програми:

- Здійснення заходів спрямованих на розвиток та підтримку малого і середнього підприємництва, підтримку та просування експорту товарів, робіт та послуг українських виробників

5. Видатки / надання кредитів

5.1. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів

(тис. грн)

Напрями використання бюджетних коштів	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
ВСЬОГО за бюджетною програмою	36 815,0	33 133,5	27 027,1	-3 681,5	-6 106,4
у т. ч.: загальний фонд	36 815,0	33 133,5	27 027,1	-3 681,5	-6 106,4
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1. Утримання Установи, всього	29 390,6	29 361,7	25 253,4	-28,9	-4 108,3
у т. ч.: загальний фонд	29 390,6	29 361,7	25 253,4	-28,9	-4 108,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2. Заходи, спрямовані на розвиток та підтримку малого і середнього підприємництва, підтримку та просування експорту товарів, робіт та послуг українських виробників., всього	7 424,4	3 771,8	1 773,7	-3 652,6	-1 998,1

у т. ч.: загальний фонд	7 424,4	3 771,8	1 773,7	-3 652,6	-1 998,1
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Пояснення щодо відхилень:

Відхилення обсягів касових видатків ДУ "Офіс з розвитку підприємництва та експорту" (далі - Установа) по напрямку "Утримання Установи" у 2023 році виникло по видатках з заробітної плати, яке утворилося у зв'язку з непропорційним розподілом видатків на заробітну плату протягом 1 кварталу 2023 року та за результатами проведення процедури публічних закупівель, зменшенням оплати за енергоносії

Відхилення обсягів касових видатків по напрямку "Заходи спрямовані на розвиток та підтримку малого і середнього підприємництва, підтримку та просування експорту товарів, робіт та послуг українських виробників" у 2023 році виникло у зв'язку з економією бюджетних коштів за результатами проведених тендерних процедур та укладених договорів та за рахунок того, що один виставковий павільйон було забудовано за рахунок донорських коштів.

5.2. Видатки / надання кредитів за кодами економічної класифікації видатків бюджету / класифікації кредитування бюджету

(тис. грн)

КЕКВ/ ККК	План		План зі змінами		Факт		Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)		Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)	
	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2610	36 815,0	0,0	33 133,5	0,0	27 027,1	0,0	-3 681,5	0,0	-6 106,4	0,0
Всього	36 815,0	0,0	33 133,5	0,0	27 027,1	0,0	-3 681,5	0,0	-6 106,4	0,0

Кількість змін до плану 1, з них змін на підставі пропозицій головного розпорядника 0

Пояснення щодо відхилень:

Відхилення показника плану зі змінами від плану пояснюється внесенням змін до Закону України "Про внесення змін до Закону України "Про Державний бюджет України на 2023 рік" щодо фінансового забезпечення сектору безпеки і оборони та вирішення першочергових питань" від 06.10.2023 № 3415-IX та скороченням видатків на 2023 рік.

Відхилення фактичних видатків пояснюється економією бюджетних коштів за результатами проведених тендерних процедур та укладених договорів та за рахунок того, що один виставковий павільйон було забудовано за рахунок донорських коштів.

6. Стан фінансової дисципліни

(тис. грн)

КЕКВ / ККК	Дебіторська заборгованість				Кредиторська заборгованість		
	на початок звітного року	на кінець звітного року		на початок звітного року	на кінець звітного року		
		всього	з неї прострочена		всього	з неї прострочена	
1	2	3	4	5	6	7	
ВСЬОГО за бюджетною програмою	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Загальний фонд. всього	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2610	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Пояснення щодо наявності та збільшення обсягів дебіторської та кредиторської заборгованостей:

Дебіторська заборгованість в сумі 7,00 тис. грн - забезпечувальний депозит відповідно до Закону України "Про оренду державного та комунального майна" від 03.10.2019 № 157-IX (зі змінами), Порядку передачі в оренду державного та комунального майна, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03.06.2020 № 483 (зі змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України № 634 від 27.05.2022 "Про особливості оренди державного та комунального майна у період воєнного стану"), договору оренди нерухомого майна, що належить до державної власності від 24.01.2023 № 9226 перед Регіональним відділенням Фонду державного майна України по місту Києву.

7. Результативні показники

7.1. Результативні показники за напрямками використання бюджетних коштів

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
1. Утримання Установи					
Штатна чисельність працівників (осіб)	42,0	42,0	34,0	0,0	-8,0
Площа орендованого приміщення (кв. м.)	72,7	72,7	155,4	0,0	82,7
Кількість відряджень по Україні (од.)	24,0	24,0	12,0	0,0	-12,0
Кількість відряджень закордон (од.)	10,0	10,0	32,0	0,0	22,0
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Фактична чисельність працівників Установи на кінець 2023 року становила 34 особи. Відхилення показника пов'язано насамперед із воєнним станом, що діє на території України у звітному періоді.</p> <p>Відхилення показника пояснюється тим, що у 2023 році було укладено договір оренди нерухомого майна, що належить до державної власності шляхом участі в аукціоні на площу 155,4 кв.м.</p> <p>Зменшення кількості відряджень по Україні пояснюється проведенням більшої частини заходів в режимі онлайн через воєнний стан та проведення бойових дій на території України.</p> <p>Збільшення кількості відряджень за кордон пояснюється великою кількістю міжнародних заходів, в яких працівники Установи брали участь в організації, співорганізації та участі у подіях.</p>					
2. Заходи, спрямовані на розвиток та підтримку малого і середнього підприємництва, підтримку та просування експорту товарів, робіт та послуг українських виробників.					
Організація міжнародних заходів (торгівельних місій, виставок, ярмарок) (тис.грн.)	5 744,0	3 391,4	1 513,3	-2 352,6	-1 878,1
Кількість організаційно, інформаційно підтриманих торговельних місій, виставок, ярмарок та інших заходів (од.)	2,0	2,0	11,0	0,0	9,0
Кількість організованих міжнародних заходів (торговельних місій, виставок, ярмарок) (од.)	4,0	3,0	2,0	-1,0	-1,0
Кількість розглянутих звернень підприємців та наданих професійних консультацій стосовно ведення підприємницької та експортної діяльності експертами державної установи (од.)	250,0	250,0	790,0	0,0	540,0
Кількість організаційно, інформаційно підтриманих регіональних подій (освітніх форумів, конференцій тощо) (од.)	24,0	24,0	24,0	0,0	0,0

Кількість публікацій в засобах масової інформації та соціальних мережах з питань підприємництва та експорту (од.)	500,0	500,0	680,0	0,0	180,0
Кількість запитів іноземних компаній щодо пошуку українських постачальників, опублікованих на національному експортному веб-порталі (од.)	60,0	60,0	65,0	0,0	5,0
Кількість підготовлених аналітичних довідок про країни, які перспективні українським компаніям для експортування (од.)	30,0	30,0	48,0	0,0	18,0
Кількість клієнтів державної установи (потенційних підприємців, представників малого та середнього підприємництва в тому числі експортерів) зареєстрованих на веб-порталі (од.)	8 500,0	8 500,0	8 600,0	0,0	100,0
Середні витрати на організацію однієї торговельної місії, виставки, ярмарки. (тис.грн.)	1 436,0	1 130,5	756,7	-305,5	-373,8
Приріст клієнтів (представники бізнесу, експортери, а також компанії, які планують експортну діяльність) державної установи в порівнянні з минулим роком (відс.)	6,0	6,0	7,5	0,0	1,5
Підвищення рівня обізнаності новозареєстрованих представників малого та середнього бізнесу в тому числі з питань ведення експортної діяльності за результатами опитування (відс.)	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Придбання доступів до баз даних про торговельну діяльність українських та закордонних компаній (інформація про рівень цін на продукцію, рівень споживання та виробництва, конкуренцію та інше) (тис.грн.)	1 300,0	0,0	0,0	-1 300,0	0,0
Кількість придбаних доступів до баз даних про торговельну діяльність українських та закордонних компаній (інформація про рівень цін на продукцію, рівень споживання та виробництва, конкуренцію та інше) (од.)	1,0	0,0	0,0	-1,0	0,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Протягом 2023 року було збільшено кількість міжнародних заходів, у яких представники Установи брали участь в організації, співорганізації, а також у ролі спікерів, модераторів чи відвідувачів заходів, з метою презентації експортних можливостей України та сприяння налагодженню партнерств.

За рахунок бюджетних коштів було проведено забезпечення 2 міжнародних виставок, а саме: TRAKO 2023 (виробники сектору залізничного машинобудування) та Anuga 2023 (сектор харчової промисловості). На міжнародній виставці Anuga 2023 Установа забудувала 2 павільйони - один за бюджетні кошти, другий за рахунок фінансування міжнародних донорських організацій, що і вплинуло на результативні показники.

Більша кількість розглянутих звернень і перевиконання цього показника пояснюється більшою зацікавленістю суб'єктів підприємницької діяльності в експорті товарів, робіт і послуг через втрату внутрішнього ринку споживачів (послуги з допомоги вибору пріоритетного ринку збуту, послуги з аналізу регуляторних бар'єрів, мита та квот, експортна діагностика підприємств, консультації щодо участі підприємств у міжнародних закупівлях тощо).

Протягом 2023 року було опубліковано більшу кількість публікацій у соціальних мережах через підвищений інтерес від компаній на послуги Установи та великою кількістю подій, що були організовані Установою та спільно з партнерами Установи.

Фактична кількість оброблених запитів від іноземних компаній вища через інтерес компаній на сорсингову послугу Установи, яка презентується представниками Установи на всіх міжнародних партнерських заходах.

Протягом 2023 року було підготовлено більшу кількість аналітичних довідок про країни, які є перспективними для українських компаній для здійснення експорту, запущено та оновлено інтерактивні Дашборди щодо експорту та імпорту України, експорту української органічної продукції, крім того, було оновлено профілі країн, які активно використовують підприємці для кращого розуміння експорту товарів, робіт та послуг.

За даними внутрішньогосподарського обліку на кінець року кількість зареєстрованих клієнтів становить 8600 осіб, приріст клієнтів Установи пояснюється тим, що збільшилася кількість компаній, які розглядають експорт як додаткову можливість для збільшення продажів, збільшення прибутку та збереження робочих місць. Середні витрати на організацію міжнародного заходу менші ніж заплановані, оскільки це пов'язано з наданням меншої площі організаторами виставки (залежить від організатора виставки) та проведених тендерних процедур, що забезпечило значну економію бюджетних коштів. Доступи до міжнародних баз даних надавалися Установі на безоплатній основі в рамках допомоги міжнародних донорських організацій USAID та GIZ.

7.2. Результативні показники у порівнянні із результативними показниками попереднього року

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2022 рік (факт за рік, що передувє звітному)			2023 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Утримання Установи									
Штатна чисельність працівників (осіб)	24,0	24,0		34,0	34,0		10,0	10,0	
Площа орендованого приміщення (кв. м.)	72,7	72,7		155,4	155,4		82,7	82,7	
Кількість відряджень по Україні (од.)	3,0	3,0		12,0	12,0		9,0	9,0	
Кількість відряджень закордон (од.)	10,0	10,0		32,0	32,0		22,0	22,0	
Пояснення щодо динаміки результативних показників									
Фактична чисельність працівників Установи на кінець 2023 року складає 34 особи, що на 10 осіб більше ніж на кінець 2022 року.									
Відхилення показника пояснюється тим, що у 2023 році було заключено договір оренди нерухомого майна, що належить до державної власності, шляхом участі в аукціоні на площу 155,4 кв.м.									
Збільшення кількості відряджень по Україні пояснюється проведенням більшої кількості заходів в режимі офлайн для підприємців та експортерів на території України.									
Збільшення кількості відряджень за кордон пояснюється великою кількістю міжнародних заходів, в яких працівники Установи брали участь в організації, співорганізації, а також у якості учасників подій.									
2. Заходи, спрямовані на розвиток та підтримку малого і середнього підприємництва, підтримку та просування експорту товарів, робіт та послуг українських виробників.									
Організація міжнародних заходів (торгівельних місій, виставок, ярмарок) (тис.грн.)	0,0	0,0		1 513,3	1 513,3		1 513,3		
Кількість організаційно, інформаційно підтриманих торговельних місій, виставок, ярмарок та інших заходів (од.)	13,0	13,0		11,0	11,0		-2,0	-2,0	
Кількість організованих міжнародних заходів (торговельних місій, виставок, ярмарок) (од.)	0,0	0,0		2,0	2,0		2,0		

Кількість розглянутих звернень підприємців та наданих професійних консультацій стосовно ведення підприємницької та експортної діяльності експертами державної установи (од.)	669,0	669,0		790,0	790,0		121,0	121,0
Кількість організаційно, інформаційно підтриманих регіональних подій (освітніх форумів, конференцій тощо) (од.)	49,0	49,0		24,0	24,0		-25,0	-25,0
Кількість публікацій в засобах масової інформації та соціальних мережах з питань підприємництва та експорту (од.)	430,0	430,0		680,0	680,0		250,0	250,0
Кількість запитів іноземних компаній щодо пошуку українських постачальників, опублікованих на національному експортному веб-порталі (од.)	126,0	126,0		65,0	65,0		-61,0	-61,0
Кількість підготовлених аналітичних довідок про країни, які перспективні українським компаніям для експортування (од.)	77,0	77,0		48,0	48,0		-29,0	-29,0
Кількість клієнтів державної установи (потенційних підприємців, представників малого та середнього підприємництва в тому числі експортерів) зареєстрованих на веб-порталі (од.)	8 000,0	8 000,0		8 600,0	8 600,0		600,0	600,0
Середні витрати на організацію однієї торговельної місії, виставки, ярмарки. (тис.грн.)	0,0	0,0		756,7	756,7		756,7	
Приріст клієнтів (представники бізнесу, експортери, а також компанії, які планують експортну діяльність) державної установи в порівнянні з минулим роком (відс.)	19,0	19,0		7,5	7,5		-11,5	-11,5
Підвищення рівня обізнаності новозареєстрованих представників малого та середнього бізнесу в тому числі з питань ведення експортної діяльності за результатами опитування (відс.)	100,0	100,0		100,0	100,0		0,0	0,0

Придбання доступів до баз даних про торговельну діяльність українських та закордонних компаній (інформація про рівень цін на продукцію, рівень споживання та виробництва, конкуренцію та інше) (тис.грн.)	0,0			0,0	0,0		0,0	
Кількість придбаних доступів до баз даних про торговельну діяльність українських та закордонних компаній (інформація про рівень цін на продукцію, рівень споживання та виробництва, конкуренцію та інше) (од.)	0,0			0,0	0,0		0,0	
Пояснення щодо динаміки результативних показників								

У 2023 році Установа з метою економії державних коштів активно вела роботу з залучення підтримки зовнішніх партнерів для збільшення кількості проведення заходів для підприємців та експортерів. У зв'язку з агресією російської федерації проти України та великою міграцією населення до інших країн суттєво знизилась купівельна спроможність, а українські компанії втратили левову частку внутрішнього ринку. Згідно з опитуваннями Установи майже 50% компаній розглядають експорт як можливість збільшення продажів та збереження робочих місць. За підтримки міжнародних донорських організацій (USAID CEP, GiZ GmbH, FIBL, OT4D, UNDP, EU4Business тощо) Установа надала підтримку в організації участі українських компаній у 11 міжнародних заходах, а саме: Міжнародна виставка BIOFACH 2023 (сфера - харчова промисловість) - 23 компанії взяли участь у виставці; Міжнародна виставка EUROSHOP 2023 (сфера - ритейл (обладнання для магазинів) - 7 компаній взяли участь у виставці; Міжнародна виставка Stockholm Tech Show 2023 (технологічна виставка) - 10 компаній; Міжнародна виставка MEDICA 2023 (Медичне обладнання) - 7 компаній; Міжнародна виставка Stockholm Food & Wine 2023 (B2C) (харчова промисловість) - 8 компаній; Міжнародна виставка CEATEC 2023 (IT сектор) - 10 компаній; Міжнародна виставка Smart Country Convention 2023 (IT сектор) - 7 компаній; Міжнародна виставка Middle East Organic & Natural Products Expo 2023 (органічні, натуральні продукти) - 5 компаній; Міжнародна виставка Winter Las Vegas Market, Міжнародна виставка Summer Las Vegas Market, Міжнародна виставка Butique Design New York (меблевий сектор) - 35 компаній. У 2023 році було проведено забезпечення 2 виставкових стендів за рахунок бюджетних коштів, а саме: Міжнародна виставка TRAKO 2023 (виробники сектору залізничного машинобудування), в якій взяли участь 10 компаній, та Міжнародна виставка Anuga 2023 (сектор харчової промисловості), в якій взяли участь 11 компаній. Протягом 2023 року Установа за підтримки партнерів провела освітні програми для експортерів-початківців з метою розвитку компетенцій українських підприємців. В рамках 24 освітніх заходів було проведено 132 освітні події, в яких взяло участь 6433 учасники. Окрім цього, надавалася постійна інформаційна підтримка суб'єктів підприємницької діяльності та систематично зростає охоплення цільової аудиторії Установи. Крім того, у 2023 році було запущено 3 освітні серіали на порталі Дія.Бізнес та завантажено їх у розділ "Національна онлайн-школа для підприємців" (Антикорупція для бізнесу); Належна обачність ще прав людини під час війни; Як впроваджувати інновації для зростання бізнесу).

Впродовж 2023 року працівниками Установи надано координаційну допомогу та організовано розробку 26 нових розділів / інформаційних сторінок на вебсайті Дія.Бізнес, надано координаційну допомогу та організовано доопрацювання 11 розділів на вебсайті Дія.Бізнес.

У вересні 2023 року Розпорядженням КМУ Установою було визначено національним контактним пунктом програми Європейського союзу "Цифрова Європа" (2021-2027) (надалі - Програма), в рамках якої Установа надаватиме підтримку тим, хто цікавився програмою раніше, але не міг самостійно розібратися з умовами. Український IT-бізнес, інноваційні простори та освітні заклади матимуть ще більше можливостей отримати фінансування для свого розвитку. Установа в 2023 році була залучена до таких напрямків в межах Програми: спільно з Міністерством цифрової трансформації України оголосила конкурс на національний відбір Європейський цифрових інноваційних хабів; проведено зустрічі із потенційними учасниками конкурсу для європейських цифрових інноваційних хабів (EDIH хабів) в межах Програми; проведено мотиваційні вебінари щодо міжнародного досвіду реалізації Програми та діяльності європейських цифрових інноваційних хабів; здійснено координаційні зустрічі з командою євроінтеграційного напрямку Міністерства цифрової трансформації України та GIZ щодо подальшого запуску безоплатних консультацій для заявників конкурсу EDIH хабів за підтримки міжнародних експертів CIVITTA; працівниками Установи здійснюється надання консультаційної підтримки підприємців щодо можливостей участі у конкурсах в межах Програми.

Протягом 2023 року було підготовлено 48 аналітичних довідок про країни, які є перспективними для українських компаній для здійснення експорту, що на 29 довідок менше ніж в 2022 році, але аналітичним відділом було запущено та оновлено інтерактивні Дашборди щодо експорту та імпорту України, експорту української органічної продукції, надано 32 індивідуальних послуг (визначення перспективних ринків для експорту, дослідження зовнішнього ринку, огляд новинок продукції в супермаркетах країн світу). Крім того, було оновлено профілі країн, які активно використовують підприємці для кращого розуміння експорту товарів, робіт та послуг.

В 2023 році було зменшено, в порівнянні з 2022 роком, запитів іноземних компаній щодо пошуку українських постачальників, але протягом 2023 року відбулося 3 зустрічі іноземних представників з українськими компаніями на території України, протягом яких відбулося знайомство з процесами виробництва, дегустування, огляд продукції та оцінка виробничих потужностей підприємств з подальшим укладанням угод про співпрацю. Дані зустрічі відбулися виключно завдяки сприянню працівників Установи.

У 2023 році збільшилася кількість публікацій в засобах масової інформації та соціальних мережах з питань підприємництва та експорту, а саме було опубліковано 680 матеріалів (статті, гайди, дослідження, історії успіхів тощо) для підприємців щодо заснування та ведення бізнесу в умовах війни та інше. У зв'язку з заміщенням російського ринку на інших постачальників значно збільшився попит на пошук інших постачальників послуг, аналогічних російським, що сприяло збільшенню запитів від іноземних компаній для пошуку партнерів для ведення бізнесу, що презентується представниками Установи на всіх міжнародних партнерських заходах.

Приріст клієнтів Установи в порівнянні з минулим роком зменшився у зв'язку з переносом клієнтської бази, а також через те, що деякі підприємства не оновили свої дані, через що були виключені з переліку клієнтів Установи.

Пояснення щодо змін у структурі напрямів використання бюджетних коштів:

8. Інформація про результати контрольних заходів, проведених органами, уповноваженими на здійснення контролю за дотриманням бюджетного законодавства

N з/п	Найменування контрольного заходу	Пропозиції за результатами контрольного заходу	Стан врахування пропозицій за результатами контрольного заходу
1	2	3	4
1	Плановий внутрішній аудит з окремих питань фінансово-господарської діяльності Установи, відповідно до наказу Державного секретаря Кабінету Міністрів України від 21.04.2023 № 53	Посилення роботи в частині комунікації та надання пропозицій органам виконавчої влади щодо розвитку підприємництва та підтримки експорту; надання пропозицій щодо приведення у відповідність нормативно-правових актів, що забезпечують діяльність Установи; забезпечення належного управління бюджетними коштами в частині повного освоєння виділених асигнувань; розроблення та затвердження Порядку організації та здійснення внутрішнього контролю Установи	Всі висновки та рекомендації зазначені в аудиторському звіті виконано у встановлені терміни

9. Узагальнений висновок про ефективність бюджетної програми:

Установа протягом 2023 року всіляко підтримувала представників малого та середнього підприємництва, експортерів та виконувала завдання бюджетної програми.

Надані послуги підприємствам були ефективними, про що свідчить збільшення кількості клієнтів Установи на 7,5 % в порівнянні з минулим роком.

У 2023 році Установою реалізовано 26 нових розділів/інформаційних сторінок на веб-порталі, а саме: додано нові вебінарні проекти для підприємців та експортерів; створено нову сторінку "Бізнес у спортивній індустрії"; додано нові розділи "ESG та сталий розвиток", "Єдиний ринок", "Рада бізнес-омбудсмена". У вересні 2023 року Розпорядженням КМУ Установу було визначено національним контактним пунктом програми Європейського союзу "Цифрова Європа" (2021-2027) (надалі - Програма), в рамках якої Установа спільно з Міністерством Цифрової трансформації України оголосила конкурс на національний відбір Європейський цифрових інноваційних хабів; проводила зустрічі із потенційними учасниками конкурсу для європейських цифрових інноваційних хабів (EDIH хабів) в межах Програми; проводила вебінари щодо міжнародного досвіду реалізації Програми "Цифрова Європа" та діяльності європейських цифрових інноваційних хабів; здійснювала координаційні зустрічі з командою євроінтеграційного напрямку Міністерства цифрової трансформації України та GIZ щодо подальшого запуску безкоштовних консультацій для заявників конкурсу EDIH хабів за підтримки міжнародних експертів CIVITTA. Консультанти Установи надавали консультації підприємцям щодо можливостей, які відкриває Програма.

Протягом 2023 року планування видатків відбувалося відповідно до показників бюджетної програми. Виплати проводилися відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України "Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану" від 09.06.2021 року № 590.

Протягом звітної періоду недоліків планування не виявлено.

Паспорт бюджетної програми було затверджено вчасно. Проведення державних закупівель проводилося у відповідності до Закону України "Про публічні закупівлі", Постанови Кабінету Міністрів "Деякі питання здійснення оборонних та публічних закупівель товарів, робіт і послуг в умовах воєнного стану" від 28.02.2022 № 169, Постанови Кабінету Міністрів України "Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України "Про публічні закупівлі", на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування від 12.10.2022 № 1178.

Впродовж звітної року було дотримане цільове використання коштів.

Заплановані заходи та результативні показники були виконані в межах бюджетних асигнувань, затверджених Законом України від 03.11.2022 № 2710-IX "Про Державний бюджет України на 2023 рік".

10. Заходи із підвищення ефективності бюджетної програми

№ з/п	Напрямок підвищення ефективності бюджетної програми	Захід
1	2	3
1	Покращення якості планування бюджетної програми	Здійснення постійного моніторингу змін законодавства, що впливають на виконання бюджетної програми
2	Заходи, спрямовані на розвиток та підтримку малого і середнього підприємництва, підтримку та просування експорту товарів, робіт та послуг українських виробників, визначені Положенням про державну установу "Офіс з розвитку підприємництва та експорту"	Передбачати при формуванні проекту Державного бюджету України обсяг коштів для заходів спрямованих на розвиток та підтримку малого і середнього підприємництва, підтримку та просування експорту товарів, робіт і послуг українських виробників з урахуванням показників бюджетного запиту та у повному обсязі з рівномірним розподілом помісячного фінансування, що забезпечить розвиток та підтримку малого і середнього підприємництва, підтримку та просування експорту товарів, робіт та послуг українських виробників відповідно до програмних документів Кабінету Міністрів України, інших документів державного планування

Директор Господарсько-фінансового департаменту
Секретаріату Кабінету Міністрів України



(підпис)

Віталій ШАМРАЙ

(ім'я та прізвище)