

#УРЯДГРОЙСМАНА



МІНІСТЕРСТВО
КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ

РЕФОРМА

системи забезпечення
населення культурними послугами

КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ІНІЦІАТИВИ ТА РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ГРОМАДАХ

242,25 млн.грн.
112 000 глядачів
1 315 учасників
8 переможців



112 учасників
5 модулів
4 регіони

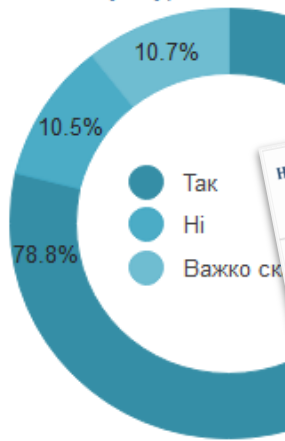
Оновлено матрицю секторальної реформи децентралізації в культурі в частині забезпечення населення якісним і доступним культурним продуктом

Населення, незалежно від місця проживання, має стійкий попит та рівний доступ до культурного продукту																		
1. Об'єднане та консолідоване населення усвідомлено зберігає культурну спадщину та культурні цінності, зацікавлене у їх використанні та має належні інструменти для створення на їх основі культурного продукту			2. Інтегровані етнічні та релігійні спільноти зберігають та розкривають свою культурну самобутність			3. На всій території України сформовано цілісний український культурний простір			4. Якісна культурно-мистецька освіта (КМО) є доступною та користується стійким попитом серед населення громад			5. Потреби населення громад у культурному продукті, створеному в рамках професійного мистецтва та аматорської діяльності, виявлені і задоволені			6. Створено умови для функціонування та розвитку креативних індустрій, що забезпечують створення, тиражування та поширення якісних культурно-мистецьких продуктів та культурних послуг			
1.1. Створено механізм підвищення цінності культурної спадщини для суспільства, її захисту як фактору сталого розвитку громад	1.2. Система охорони культурної спадщини на місцевому рівні має належне інституційне забезпечення	1.3. Усі зацікавлені сторони мають доступ до достовірної інформації про культурну спадщину	1.4. Достатньо акціоновано об'єкти матеріальної та нематеріальної культурної спадщини у взаємозв'язаних інтересах зацікавленими сторонами	2.1. Знахідки культури в громадах ефективно інтегрують спільноти та функціонують відповідно до державної політики у сфері релігій та національностей	2.2. Спільноти активно збирають та розкривають свою культурну самобутність, та залучені до суспільно-культурних процесів в громадах	3.1. Виробляється якісний український продукт (медіа, освітній, мистецький контент та інші послуги)	3.2. Якісний український продукт користується стійким попитом серед населення громад	4.1. Якість КМО відповідає вимогам сучасності	4.2. Населення громад має рівний доступ до КМО відповідно до потреб	4.3. Населення громад об'єднане щодо переваг та ваги якості отримання КМО	5.1. У населення виявлено, актуалізовано та сформовано потреби у культурному продукті (освіта, виховання, комунікація, об'єднання)	5.2. Мережу закладів культури в громадах приведено у відповідність культурним потребам населення	5.3. Створений культурний продукт відповідає сучасним потребам населення в громадах	6.1. Місцеві бізнес, влада та населення об'єднані щодо креативних індустрій та їх впливу на соціально-економічний розвиток громад	6.2. Громади залучені до формування сприятливих умов розвитку креативних індустрій	6.3. Фахівці сфери креативних індустрій володіють підприємчими навичками		
1.1.1. Значимість визначити чіткі вимоги	1.2.1. Плану розвитку громад і бізнесу	1.3.1. Створено електронний	1.4.1. Довоповнено умови надання бюджетного фінансування проекту	2.1.1. Інституційно оновлені органи державної влади усіх рівнів	2.2.1. Спільноти поінформовані про	3.1.1. Україномовний продукт	3.2.1. Підвищено попит на український	4.1.1. Ідентифіковано та оцінено потреби	4.2.1. Запроваднено новий	4.3.1. Розроблено брендінг КМО	5.1.1. Виявлені потреби населення в культурному продукті	5.2.1. Органи управління в сфері культури усіх рівнів	5.3.1. Громади забезпечені мотивованими і	6.1.1. Креативні індустрії підтримуються	6.2.1. Громади залучені до обговорення	6.3.1. Діють програми з підтримки		

ВЗАЄМОДІЯ ІЗ ЗАІНТЕРЕСОВАНИМИ СТОРОНАМИ

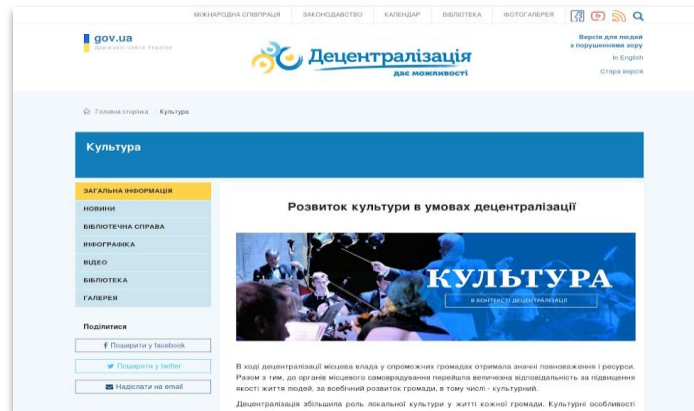
Проведено низку досліджень особливостей та стану культури в регіонах та громадах

Чи є обставини, за яких Ви відвідуєте культурні заходи частіше



Відповідь	Осіб	%
Скажіть, будь ласка, чи займаєтеся Ви ніколи мистецтвом або художньою самодіяльністю - можливо, малюєте, граєте на музичному інструменті, пишете вірші або прозу, співаєте в хорі або самі, займаючись писанкарством, гончарством, вишивкою, художнім різьбленням по дереву або іншими народними ремеслами, комп'ютерним дизайном або будь-якою іншою творчо-мистецькою діяльністю?		
Так, регулярно займаюся	137	6,8
Так, займаюся, але не регулярно	213	10,5
Ні, ніколи	218	21,1
Ні, але хотіло б	541	26,7
На Вашу думку, чи достатньо у дітей населеного пункту, де Ви проживаєте, можливостей для творчого та мистецького розвитку?	512	25,3
Так, цілком достатньо таких можливостей	438	21,6
Деякі можливості є, але їх мало б бути більше	336	16,6
Ні, таких можливостей дуже мало	200	9,9
Ні, таких можливостей зовсім немає	2026	100,0
Важко сказати		
Разом		

Налагоджено контакти з Асоціаціями



Створено вкладку «Культура» на decentralization.gov.ua та узагальнено законодавчу базу в сфері культури для представників громад



Розширено доступ до даних щодо об'єктів нерухомої культурної спадщини на www.heritage.in.ua

ПІДТРИМКА СПРОМОЖНОСТІ ГРОМАД

Культурна спадщина

- Спрощення процедури укладення охоронних договорів та системи обліку об'єктів культурної спадщини
- Доповнення Національного переліку елементів нематеріальної культурної спадщини

Креативні індустрії

- Міжнародний Форум "Креативна Україна"
- Буклет та методичні рекомендації щодо участі в Програмі "Культурні маршрути" Ради Європи доступні українською мовою

Бібліотечна справа

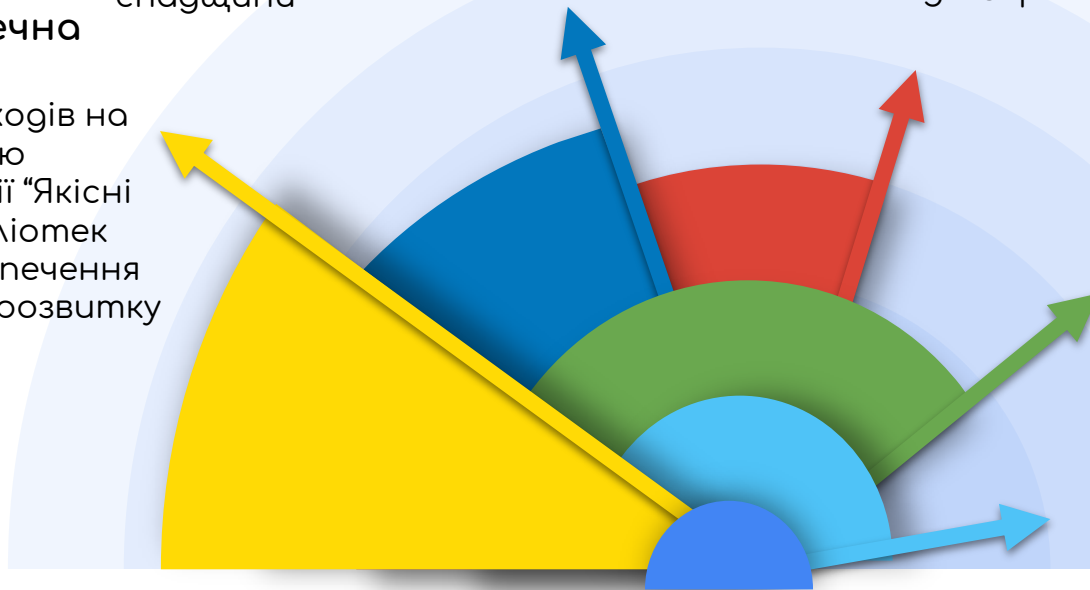
- План заходів на реалізацію стратегії "Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України"

Кіномережа

- В розробці методичні рекомендації з розвитку кіномережі в регіонах

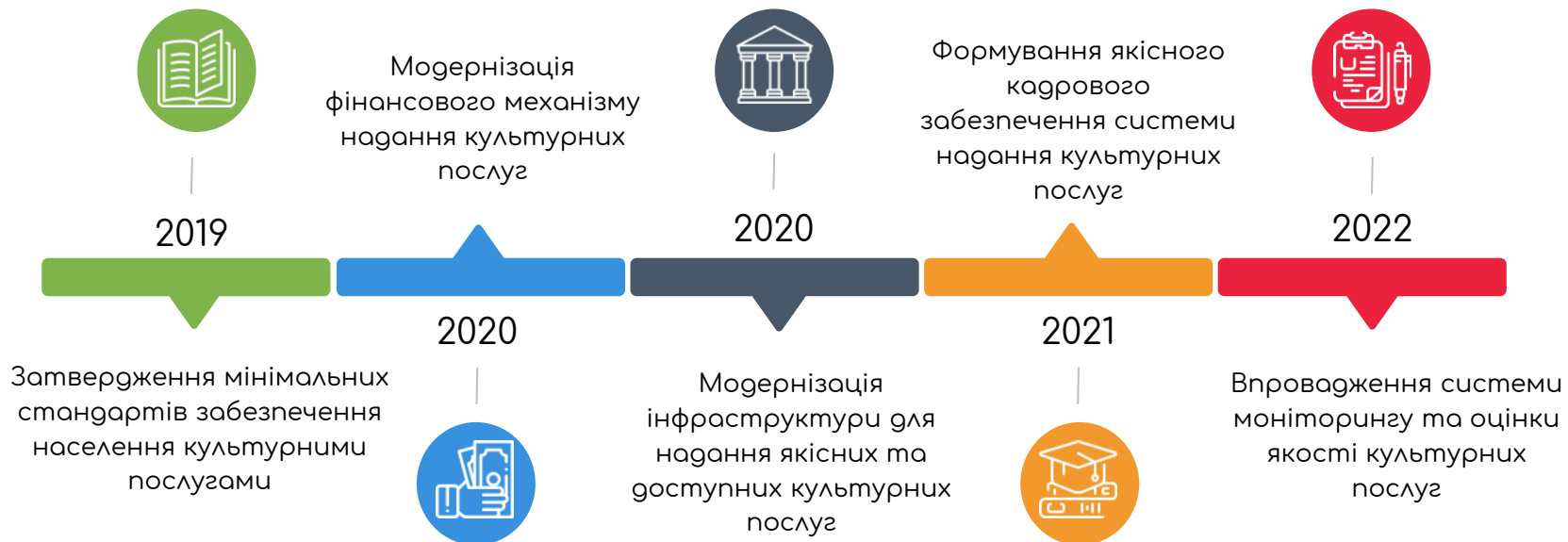
Діалог з громадами

- Уточнюються потреби громад в якісних культурних послугах



ЕТАПИ РЕФОРМИ

системи забезпечення населення культурними послугами



 #УРЯДГРОЙСМАНА



МІНІСТЕРСТВО
КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ