

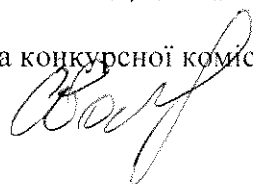
ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням конкурсної комісії з розгляду конкурсних пропозицій та проведення моніторингу виконання культурно-мистецьких програм (реалізації проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, які мають всеукраїнський статус, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка за рахунок коштів державного бюджету у 2017 році

Протокол засідання

від «16» листопада 2017 р. № 7

Голова конкурсної комісії



С.В. Фоменко

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса – Всеукраїнська громадська організація «Єврейський форум України», 01030, Київ, вул. Ярославів Вал, 14-д, оф. 90-91.
2. В.о. керівника інституту громадянського суспільства та його контакти – Гомарник Роксана Русланівна, тел. (+38050) 442-38-74.
3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу) – Міжнародний театральний фестиваль «Мандруючі зірки».
4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу) – договір № 3/18-5/2017 від 08 вересня 2017 року.
5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу) – м. Київ, з 10 по 14 вересня 2017 року: Культурний центр «Ліра» (вул. Велика Житомирська, 40); Київський Будинок вчених НАН України (вул. Володимирська, 45-А); Київський академічний драматичний Театр на Подолі (Андріївський узвіз, 20-Б); Європейський культурний центр «Краків» (Русанівська набережна, 12).
6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу) – популяризація аматорського та професійного театального мистецтва як форми входження і наближення до єврейського світу; пропаганда вірності традиціям єврейського театру; прагнення зі сцени розповісти глядачу про минуле та сьогодення

єврейського народу; створення атмосфери взаєморозуміння між представниками різних етносів.

7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Показ вистави «Лавка» за твором О. Гельмана театру «Актор» (м. Київ)	10.09.2017	10.09.2017
Урочисте відкриття фестивалю виставою «Це ми» театральної майстерні Миколи Рушковського (м. Київ)	10.09.2017	10.09.2017
Показ вистави «Страх і відчай у Третій Імперії» за п'єсою Бертольда Брехта єврейського театру-студії «Естер» Чернівецького обласного благодійного фонду «Хесед-Шушана» (м. Чернівці)	11.09.2017	11.09.2017
Показ вистави «Місто світів або двома трамваями» за п'єсою Сергія Черепанова літературно-драматичного театру «Радуга» (м. Київ)	11.09.2017	11.09.2017
Показ «Важкі люди» (Анашим кашим), щось на кшталт комедії, за п'єсою Йосиф Бар-Йосиф театральної майстерні Міхала Влада Львівського товариства єврейської культури імені Шолом-Алейхема (м. Львів)	12.09.2017	12.09.2017
Показ вистави «Матроська тиша» за п'єсою Олександра Галича театру-студії «Майстерня Давида Бабаєва» (м. Київ)	12.09.2017	12.09.2017
Показ вистави «Ревізія-Шмавізія» за твором Анатолія Крима Київського академічного драматичного Театру на Подолі (м. Київ)	13.09.2017	13.09.2017
Показ вистави «Аби не забути» за романом Анатолія Кузнєцова «Бабин Яр» «Карабас» (м. Київ)	14.09.2017	14.09.2017
Показ вистави «Тев'є Молочник» за мотивами творів Шолом-Алейхема Муніципального театру «Березіль» Бориспільської міської ради Київської області	14.09.2017	14.09.2017

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу), – 120 000,00 грн.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу), грн.		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу), грн.	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Результативний показник	Заплановано	Фактично
1. Заповнення глядачами залів під час вистав	Вистави відбувалися при заповнених залах	Вистави відбувалися при заповнених залах

2. Кількість глядачів	2000 осіб	2000 осіб
-----------------------	-----------	-----------

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
Представники державних установ, творчої інтелігенції та громадськості	Представники державних установ України, співробітники дипломатичних місій, творча інтелігенція, громадськість	Представники державних установ України, співробітники дипломатичних місій, творча інтелігенція, громадськість

11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу), – високий рівень зацікавленості.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу), – захід отримав позитивні відгуки, йому було надано високу оцінку з боку глядачів.

13. Висновки та рекомендації за результатами моніторингу з обов'язковим зазначенням досягнень в результаті виконання програми цілей і завдань, визначених для кожного етапу (реалізації), – Міжнародний театральний фестиваль «Мандруючі зірки» пройшов на високому організаційно-художньому рівні; ознайомив широке коло глядачів із минулим та сьогоденням єврейського народу, з єврейським мистецтвом та традиціями єврейського театру.

«15» січня 2018 р.

**Директор
Департаменту у справах
релігій та національностей**



А.В. Юраш

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням конкурсної комісії з розгляду конкурсних пропозицій та проведення моніторингу виконання культурно-мистецьких програм (реалізації проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, які мають всеукраїнський статус, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка за рахунок коштів державного бюджету у 2017 році

Протокол засідання
від «16» Січня 2017 р. № 7

Голова конкурсної комісії
 С.В. Фоменко

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса – Всеукраїнська громадська організація «Всеукраїнське суспільне об'єднання «Георгія», 02081, м. Київ, вул. Здолбунівська, 11, кв. 84.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контакти – Шамугія Бесік Кукурійович, тел. (+38067) 218-18-78; (+38044) 539-10-96.
3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу) – VIII Фестиваль грузинської культури.
4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу) – договір № 1/18-5/2017 від 16 травня 2017 року.
5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу) – м. Київ, вул. Грушевського, 30/1, Центральний будинок офіцерів збройних сил України, 28 травня 2017 року.
6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу) – ознайомлення широкого кола українського глядача із сучасною грузинською культурою та мистецтвом, його духовне збагачення, задоволення етнокультурних потреб представників грузинської національної меншини.
7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Проведення VIII Фестивалу грузинської культури.	<p>Організація та проведення гала-концерту за участю хореографічних та фольклорних ансамблів грузинських культурно-освітніх центрів м. Києва, Дніпропетровська, Полтави та інших міст України.</p> <p>Організація та проведення виставок сувенірної продукції, національних костюмів та робіт грузинських художників.</p> <p>Запрошення до участі у фестивалі відомого грузинського гурту «Ірао».</p>	<p>Проведено гала-концерт за участю хореографічних та фольклорних ансамблів грузинських культурно-освітніх центрів м. Києва, Дніпропетровська, Полтави та інших міст України.</p> <p>Проведено виставки сувенірної продукції, національних костюмів та робіт грузинських художників.</p> <p>Забезпечено участь у фестивалі відомого грузинського гурту «Ірао».</p>

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу), – 100 000,00 грн.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу), грн.		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу), грн.	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
40 000,00	40 000,00	60 000,00	60 000,00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Результативний показник	Заплановано	Фактично
Участь у фестивалі мистецьких колективів та широкого кола глядачів.	Забезпечити участь у фестивалі мистецьких колективів та широкого кола глядачів.	Фестиваль відбувся при заповненому глядацькому залі та за участю мистецьких колективів з різних міст України.
Відвідання фестивалю глядачами різних національностей.	Запрошення на фестиваль глядачів різних національностей.	Фестиваль відвідали глядачі різних національностей.
Відгуки про фестиваль у ЗМІ, серед творчої інтелігенції та пересічних глядачів.	Позитивні відгуки про фестиваль у ЗМІ, серед творчої інтелігенції та пересічних глядачів	Фестиваль мав позитивні відгуки у ЗМІ, серед творчої інтелігенції та пересічних глядачів

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
Представники державних та дипломатичних установ, творча інтелігенція,	Запрошення представників державних установ України, співробітників Посольства	Були запрошені та брали участь представники державних установ України, Посольства Грузії в

представники різних національностей.	Грузії в Україні, представників творчої інтелігенції та молоді, представників різних національностей.	Україні, представники творчої інтелігенції та молоді, представники різних національностей.
--------------------------------------	---	--

11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу), – високий рівень зацікавленості.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу), – VIII Фестиваль грузинської культури отримав позитивні відгуки, йому було надано високу оцінку з боку глядачів.

13. Висновки та рекомендації за результатами моніторингу з обов'язковим зазначенням досягнень в результаті виконання програми цілей і завдань, визначених для кожного етапу (реалізації), – VIII Фестиваль грузинської культури пройшов на досить високому організаційно-художньому рівні, він ознайомив широке коло глядачів із сучасною грузинською культурою та мистецтвом. Фестиваль сприяв задоволенню етнокультурних потреб представників грузинської національної меншини та є посильним внеском грузинської спільноти України у напрямі збереження своїх національних традицій.

«15» січня 2018 р.

**Директор
Департаменту у справах
релігій та національностей**



А.В. Юраш

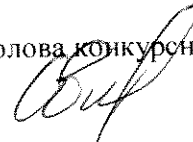
ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням конкурсної комісії з розгляду конкурсних пропозицій та проведення моніторингу виконання культурно - мистецьких програм (реалізації проєктів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, які мають всеукраїнський статус, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка за рахунок коштів державного бюджету у 2017 році

Протокол засідання

від «16» січня 2017 № 7

Голова конкурсної комісії

 С.В. Прошенко

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

виконання культурно-мистецької програми (реалізації проєкту, заходу)

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса.
Всеукраїнська молодіжна громадська організація «Асоціація інтернів Верховної Ради України»
Юридична адреса 03170, м. Київ, вул. Зодчих 62-б, к. 106
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контакти.
Севастьянов Олег Анатолійович, (067) 504-15-51
3. Назва культурно-мистецької програми (проєкту, заходу).
Культурно-мистецька акція «Історія прапорів України – княжі, козацькі, мілітарні та Державний Прапор»
4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проєкту, заходу).
Договір № 3/9-1/2017 від «11» серпня 2017 року
5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проєкту, заходу).
м. Запоріжжя, Запорізька область, с. Олександро-Калинове, Костянтинівський район, Донецька область, 19 – 27 серпня 2017 року (підготовчо-завершальний період: 18 – 28 серпня 2017 року)

6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Популяризація державних та національних символів України

7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Залучення громадянського суспільства в регіонах країни до проблем відновлення культурних та історичних традицій України.	Залучити до участі в акції 1000 осіб	Залучено понад 2500 осіб
Започаткування роботи з розробки концепції ознайомлення широких верств громадськості в областях, особливо на сході та півдні країни з процесами відновлення національних культурних традицій та історичної пам'яті, напрацюванням конкретних механізмів і заходів щодо реалізації культурної та історичної політики	Залучити до акції 8 територіальних громад, 6 д.і.н, д.д.у, д.с.н, 17 к.і.н, к.п.н та к.с.н, 9 середніх і вищих навчальних заклади, 18 громадських організацій	Залучено до акції 8 територіальних громад, 6 д.і.н, д.д.у, д.с.н, 17 к.і.н, к.п.н та к.с.н, 9 середніх і вищих навчальних заклади, 18 громадських організацій

Під час реалізації проекту було заплановано та проведено експозицію «Державний Прапор – від княжих часів до сьогодення» в с. Олександрополе-Калинове, Донецька область (19-21.08.17) та м. Запоріжжя (23-27.08), конференцію «Традиції української мілітарної та державної символіки» в м. Запоріжжя (23-27.08.17).

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)
60000 (шістдесят тисяч) грн. 00 коп.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу)	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
40000,00	40000.00	20000.00	20000.00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

Результативний показник	Заплановано	Фактично
Кількість залучених осіб до акції	1000	Понад 2500

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
Учасники акції - - молодь (в т.ч. - учнівська, студентська, робітничая та офісна)	1000	Понад 2500

<ul style="list-style-type: none"> - представники національних шкіл бойового мистецтва «Спас», «Джура», «Бойовий Гопак», «Характерники» - представники ЗСУ, Національної гвардії, Прикордонної служби, Морського сектору АТО, добровольчих батальйонів, ДУК - працівники державних органів влади, органів місцевого самоврядування, що зайняті в процесі реалізації державної політики в галузі культури - представники громадянського сектору, волонтерських організацій та організацій ветеранів АТО 		
<p>Читачі (слухачі) електронних та друкованих засобів масової інформації</p>	<p>2000</p>	<p>Понад 6000</p>

11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

За підсумками проведення акції, слід наголосити на достатньо високому рівні заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводилася в рамках виконання культурно-мистецької акції.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

За підсумками проведення акції, слід наголосити на достатньому рівні задоволеності потреб цільової аудиторії.

13. Висновки та рекомендації за результатами моніторингу з обов'язковим зазначенням досягнень в результаті виконання програми цілей і завдань, визначених для кожного етапу реалізації.

Культурно-мистецька акція «Історія прапорів України – княжі, козацькі, мілітарні та Державний Прапор» - інноваційний проект завдяки новаторським методам роботи з молоддю та іншими учасниками, а саме: проведення масових заходів (конференція, експозиційна частина акції, виїзди в регіони) в поєднанні з активною популяризацією державних символів України.

Вважаємо за доцільне, щорічне проведення даної мистецької акції.

Начальник управління стратегічного виконання та розвитку



Є. В. Лавро

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням конкурсної комісії з розгляду конкурсних пропозицій та проведення моніторингу виконання культурно - мистецьких програм (реалізації проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, які мають всеукраїнський статус, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка за рахунок коштів державного бюджету у 2017 році

Протокол засідання
від «16» січня 2018 № 4

Голова конкурсної комісії
 С.В. Прошенко

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК
виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

1. Назва громадської організації, творчої спілки, її юридична та фактична адреса.

Громадська організація «Студентський клуб», юридична адреса 10003 м. Житомир, вул. Лесі Українки, 13, к.45.

2. Керівник громадської організації, творчої спілки та його контакти.

Виговський Володимир Іванович, +38 067 2309911, aku@ukr.net.

3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Всеукраїнський культурно-мистецький конкурс для творчо обдарованих дітей та молоді «Жарт-птиця»

4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Договір № 5/9-1/2017 від 11 вересня 2017 року.

5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Одеська обл., смт Затока, бульвар Золотий берег, 83, база відпочинку «Залив», з 13 по 17 вересня 2017 р.

6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Сприяння професійному зростанню творчо обдарованих дітей та молоді (КПКВК 1801170).

7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу)

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Проведення конкурсної програми з різних жанрів сучасного естрадного мистецтва	3 конкурси з різних жанрів сучасного естрадного мистецтва	3 конкурси: конферанс (ведучий сценічного дійства), естрадна міні-вистава та імпровізація
Проведення слайд-виставок та презентацій	1 виставка та 1 презентація	2 виставки (презентації): малюнків (шаржів та карикатур) та фотографій
Конкурсний показ слайд-фільмів та короткометражного відео	2 конкурсні покази	2 конкурсні покази: 5 слайд-фільмів та 6 аматорського короткометражного відео
Майстер-класи з різних жанрів сучасного естрадного мистецтва	5 майстер-класів	6 майстер-класів: для акторів, сценаристів, ведучих (конферансьє), художників-карикатуристів, оригінального жанру, аматорського короткометражного відео.

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу) 108,7 тис. грн.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу).	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
40000.00	40000.00	68700,00	68700,00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

Результативний показник	Заплановано	Фактично
Кількість учасників (осіб)	100	205
Кількість творчих колективів (одиниць)	14	16
Кількість представлених регіонів (областей)	14	15
Кількість дітей та молоді залученої до проекту у якості глядачів, відвідувачів інтернет-ресурсів (осіб, орієнтовно)	1000	1000

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

<i>Назва цільової аудиторії</i>	<i>Заплановано</i>	<i>Фактично</i>
Діти та молодь	100 осіб	205 осіб

11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Підтримка обдарованих дітей та молоді у їх творчому розвитку має надзвичайно велике значення. Втілення у практику нових ідей та форм розвитку сучасного молодіжного естрадного мистецтва, організація творчих змагань креативних форм ідей сприяє багатогранному розвитку молодого покоління.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Всеукраїнський культурно-мистецький конкурс для творчого обдарованих дітей та молоді «Жарт-птиця» дав поштовх для розвитку молодих талановитих акторів, сценаристів, редакторів, режисерів, ведучих, надав практику реалізації та втілення креативних ідей, здібностей, вмінь, напрацювань.

13. Висновки та рекомендації за результатами моніторингу з обов'язковим зазначенням досягнень в результаті виконання програми цілей і завдань, визначених для кожного етапу реалізації.

Всеукраїнський культурно-мистецький конкурс для творчого обдарованих дітей та молоді «Жарт-птиця» є комплексним естрадним конкурсом спрямованим на підтримку та розвиток творчо обдарованих дітей та молоді. Особливе значення конкурсу полягає у розвитку сучасних форм молодіжного естрадного мистецтва шляхом виявлення та підтримки яскравих творчих особистостей і їх залучення до цього процесу.

Вважаємо за доцільне щорічне проведення даного заходу.

Начальник управління стратегічного виконання та розвитку

 С. В. Лавро

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням конкурсної комісії з розгляду конкурсних пропозицій та проведення моніторингу виконання культурно - мистецьких програм (реалізації проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, які мають всеукраїнський статус, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка за рахунок коштів державного бюджету у 2017 році

Протокол засідання
від «16» листопада 2017 № 7

Голова конкурсної комісії

 С.В.Фрошенко

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК
виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса.
Всеукраїнська молодіжна громадська організація «Молодь України за майбутню»
Адреса м. Київ, вул. Срібнокільська, буд. 27, к.135.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контакти.
Голова Загоруйко С.В.
3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Всеукраїнський фестиваль військово-патріотичної музики та етнічного мистецтва «Ой у лузі Червона Калина...»
4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Договір № 6/9-1/2017 від «12» жовтня 2017 року
5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
м. Запоріжжя, Запорізька область, 14 – 16 жовтня 2017 р. (підготовчо-завершальний період з 13 по 17 жовтня 2017 р.)

6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

- збереження та популяризація нематеріальної культурної спадщини;
- формування ціннісних орієнтирів і громадянської самосвідомості;
- підвищення рівня знань про видатних особистостей українського державотворення;
- збільшення чисельності молоді, яка пишається своїм українським походженням, громадянством, а також тієї, що готова до виконання обов'язку із захисту незалежності та територіальної цілісності України;
- збільшення чисельності молоді, залученої до здійснення заходів за участю військово-патріотичних клубів та учасників антитерористичної операції на сході України.

7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Збереження та популяризація нематеріальної культурної спадщини, збільшення чисельності молоді, яка пишається своїм українським походженням, громадянством, а також тієї, що готова до виконання обов'язку із захисту незалежності та територіальної цілісності України	Залучити до участі в заході до 5000 осіб Проведення Всеукраїнського фестивалю військово-патріотичної музики та етнічного мистецтва «Ой у лузі Червона Калина...»	Залучено понад 5000 осіб. Проведений Всеукраїнський фестиваль військово-патріотичної музики та етнічного мистецтва «Ой у лузі Червона Калина...»
Підвищення рівня знань про видатних особистостей українського державотворення	Провести круглий стіл «Військово-патріотична пісня – запорука розвитку України» (15.10.2017)	Проведено круглий стіл «Військово-патріотична пісня – запорука розвитку України» (15.10.2017)

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)
60000 (шістдесят тисяч) грн. 00 коп.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу)	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
30000,00	30000,00	30000,00	30000,00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

Результативний показник	Заплановано	Фактично
Кількість залучених осіб до акції	До 1000	понад 2000
Кількість осіб, що дізналися про захід (з урахуванням читачів (слухачів) ЗМІ	1000	понад 5000

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
Учасники фестивалю (молодь шкільного та студентського віку, представників громадянського сектору, волонтерських організацій та організацій ветеранів АТО, представників національних меншин, митці, інші зацікавлені особи)	До 1000	понад 2000
Читачі (слухачі) електронних та друкованих засобів масової інформації	1000	понад 5000

11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

За підсумками проведення фестивалю, слід наголосити на достатньо високому рівні заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводилася в рамках його виконання.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

За підсумками проведення фестивалю, слід наголосити на достатньому рівні задоволеності потреб цільової аудиторії.

13. Висновки та рекомендації за результатами моніторингу з обов'язковим зазначенням досягнень в результаті виконання програми цілей і завдань, визначених для кожного етапу реалізації.

Всеукраїнський фестиваль військово-патріотичної музики та етнічного мистецтва «Ой у лузі Червона Калина...» проведений на високому культурно-мистецькому рівні, що задовольняє потребу населення до насичення культурного простору якісним україномовним контентом, та має велике значення для національно-патріотичного виховання дітей та молоді.

Вважаємо за доцільне, щорічне проведення даного фестивалю.

Начальник управління стратегічного виконання та розвитку



Є. В. Лавро

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням конкурсної комісії з розгляду
конкурсних пропозицій та проведення
моніторингу виконання культурно -
мистецьких програм (реалізації проектів,
заходів), розроблених інститутами громадянського
суспільства, які мають
всеукраїнський статус, для виконання (реалізації)
яких надається фінансова підтримка за рахунок
коштів державного бюджету у 2017 році

Протокол засідання
від «16» *листопада* 2017 № *7*

Голова конкурсної комісії

С.В. Фроменко С.В. Фроменко

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

- 1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса.**
Всеукраїнська ГО «Держава» 01004, м. Київ, вул. Пушкінська, буд. 34, корпус Б
- 2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контакти.**
Голова Всеукраїнської ГО «Держава» Браташ Петро Романович,
т/ф (050) 192-28-19
- 3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу).**
Культурно-мистецька акція «За що ми воюємо. Жива традиція української культурної спадщини»
- 4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу).**
Договір № 7/9-1/2017 від «13» листопада 2017 року
- 5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу).**
м. Львів, з 17 по 23 листопада 2017 року (підготовчий період з 15 по 24 листопада 2017 року)

6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

- Відкрити заборонену в 30-40 х роках ХХ ст. станкову народну картину українського базару
- Встановлення взаємопорозуміння між різними етнографічними регіонами України, міжкультурному діалогу шляхом проведення виставок, лекцій, круглий столів.
- Презентація та популяризація нематеріальної спадщини України як унікального вияву традиційної культури;
- Патріотичне виховання дітей та молоді, їх духовний, інтелектуальний і творчий розвиток та формування загальнолюдських цінностей

7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Популяризація творчості Анастасії Рак	6 кінопоказів	6 показів фільму “Творчий портрет Анастасії Рак”
Відкриття забороненої в 30-40 рр. ХХ ст. станкової народної картини українського базару	6 лекцій	6 лекцій “Жива традиція полтавської народної картини”
Популяризація традицій полтавських картин, малювання на склі	6 майстер-класів	6 майстер-класів з малювання на склі (традиційні полтавські сюжети)

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

58 746 грн. 00 коп. (п’ятдесят вісім тисяч сімсот сорок шість)

Обсяг бюджетних коштів, витрачених	Обсяг співфінансування культурно-
------------------------------------	-----------------------------------

на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)		мистецької програми (проекту, заходу)	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
40 000,00	40 000.00	18 746.00	18 746.00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

Результативний показник	Заплановано	Фактично
Кількість залучених осіб до акції	200	понад 270
Кількість осіб, що дізналися про нематеріальну спадщину як складову традиційної української культури, та яворівський розпис та вишивку (з урахуванням читачів (слухачів) ЗМІ	4500	понад 5000

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
Учасники акції (молодь, діти, студенти, журналісти, майстри, зацікавлені особи)	2-3 тис осіб	2-3 тис. осіб
Читачі (слухачі) електронних та друкованих засобів масової інформації	4500	понад 5000

11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Актуальність заходу полягає в сприянні популяризації творчості Анастасії Рак, традиційної картини Полтавщини, станкової народної картини українського базару. Захід сприяв творчим контактам між митцями, підняттю духовного і культурного рівня молоді, завдяки проведенню майстер-класів та творчих зустрічей учасників мистецької акції. Особливістю заходу є встановлення інтерактивного діалогу з учасниками акції, що сприяють залученню до творчості широкого кола осіб.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Захід сприяв творчим контактам між митцями, встановленню інтерактивного діалогу між митцем та учасником акції, підняттю духовного і культурного рівня молоді, завдяки проведенню майстер-класів та творчих зустрічей. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії достатній.

13. Висновки та рекомендації за результатами моніторингу з обов'язковим зазначенням досягнень в результаті виконання програми цілей і завдань, визначених для кожного етапу реалізації.

Захід проведено на високому рівні, що задовольняє потреби цільової аудиторії

Начальник управління стратегічного планування та розвитку

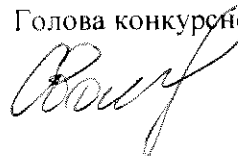


Є. В. Лавро

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням конкурсної комісії з розгляду конкурсних пропозицій та проведення моніторингу виконання культурно - мистецьких програм (реалізації проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, які мають всеукраїнський статус, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка за рахунок коштів державного бюджету у 2017 році

Протокол засідання
від «16» липеня 2017 № 7

Голова конкурсної комісії

 С.В.Фрольєнко

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК
виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса.
Всеукраїнська спілка молодіжних громадських організацій «Всеукраїнська спілка волонтерів»
Юридична адреса 01023, м. Київ, вул. Басейна, буд. 12, к.28.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контакти.
Голова Президії Верозубова В.О.
3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Культурно-мистецька акція «Відродження харківського коцу»
4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Договір № 1/9-1/2017 від «21» липня 2017 року
5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
с. Прелесне, Слов'янський район, Донецька область, з 27 по 31 липня 2017 р.
(підготовчий період з 27 по 31 липня 2017 року)

6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Презентація елементів нематеріальної культурної спадщини України як унікального вияву традиційної культури та підвищення рівня обізнаності населення про нематеріальну спадщину як складову традиційної української культури, навчити козарству всіх бажаючих та організувати осередки відродження народного ремесла козарство.

7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Популяризація традиційного ремесла Слобожанщини - нематеріальної спадщини як складової традиційної української культури, відродження та популяризація козарства.	Залучити до участі в акції 1000 осіб Відкриття Школи майстрів козарства (27-30.07.17)	Залучено понад 1500 осіб. Відкрита для учасників акції Школа майстрів козарства (27-30.07.17)
Підвищення рівня обізнаності населення про нематеріальну спадщину як складову традиційної української культури, залучення різних вікових груп населення до культурної спадщини українського народу	Провести круглий стіл «Харківський коц як нематеріальна спадщина України», відкрити експозицію «Сучасні вироби козарства» (28.07.17)	Проведено круглий стіл «Харківський коц як нематеріальна спадщина України» (залучаються представники державних та громадських інституцій, фахівці). Відкрита експозиція «Сучасні вироби козарства» (28.07.17)

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

336000 (тридцять три тисячі шістьсот) грн. 00 коп.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу)	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
25000,00	25000.00	8600.00	8600.00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

Результативний показник	Заплановано	Фактично
Кількість залучених осіб до акції	200	понад 250
Кількість осіб, що дізналися про нематеріальну спадщину як складову традиційної української культури, та яворівський розпис та вишивку (з урахуванням читачів (слухачів) ЗМІ	3500	понад 4000

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
Учасники акції (активна учнівська та студентська молодь, журналісти, майстри, зацікавлені особи, творча молодь, молодь, що цікавиться культурою та історією Слобожанщини, переселенці з зони АТО, представники громадських організацій)	200	понад 250
Читачі (слухачі) електронних та друкованих засобів масової інформації	3500	понад 4000

11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

За підсумками проведення акції, слід наголосити на достатньо високому рівні заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводилася в рамках виконання культурно-мистецької акції.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

За підсумками проведення акції, слід наголосити на достатньому рівні задоволеності потреб цільової аудиторії.

13. Висновки та рекомендації за результатами моніторингу з обов'язковим зазначенням досягнень в результаті виконання програми цілей і завдань, визначених для кожного етапу реалізації.

Культурно-мистецька акція «Відродження харківського коцу» - інноваційний проект завдяки новаторським методам роботи з молоддю та іншими учасниками, а саме: проведення майстер-класів для популяризації традиційного ремесла Слобожанщини - як складової традиційної української культури.

Начальник управління стратегічного виконання та розвитку



С. В. Лавро

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням конкурсної комісії з розгляду конкурсних пропозицій та проведення моніторингу виконання культурно - мистецьких програм (реалізації проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, які мають всеукраїнський статус, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка за рахунок коштів державного бюджету у 2017 році

Протокол засідання

від «16» липеня 2018 № 7

Голова конкурсної комісії

 С.В. Романенко

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК
виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса.

Всеукраїнська спілка молодіжних громадських організацій
«Всеукраїнська рада регіонального молодіжного розвитку та співробітництва»

Юридична/фактична адреса 01001, м. Київ, вул. Грушевського, буд. 10, офіс.311, т/ф (050) 453-06-04, e-mail: arturgor@ukr.net

2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контакти.

Голова Горін Артур Володимирович, т/ф (050) 453-06-04, e-mail: arturgor@ukr.net

3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Культурно-мистецька акція «Яворівські візерунки»

4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Договір № 2/9-1/ від «21» липня 2017 року

5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

с. Прелесне, Слов'янський район, Донецька область, з 04 по 08 серпня 2017 року (підготовчий період з 04 по 09 серпня 2017 року)

6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

- Ознайомлення українців та громадян інших країн з унікальними народними промислами, які розвивалися на території сучасного Яворівського району Львівської області з XVII століття, так як: Яворівщина була довгий час центром збуту розмальованих виробів із дерева та славилася своїми унікальними вишивками.
- Надання можливості українському населенню усвідомити цінності культурної спадщини України, показати спільне надбання українського народу, допомогти встановити толерантне відношення до культурних традицій різних етнографічних регіонів України та сприяти міжкультурному діалогу і творчих проявів.
- Презентація та популяризація нематеріальної спадщини України як унікальну вияву традиційної культури;
- Привернення уваги громади і влади до важливості створення умов для залучення недержавних ресурсів у сферу культури і, зокрема, у справу охорони культурної спадщини (матеріальної і нематеріальної).

7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Створення нового потужного культурного бренду України та формування культурного іміджу України	Залучити до участі в акції 2000 осіб	Залучено 2700 осіб
Підвищення рівня обізнаності населення про нематеріальну спадщину як складову традиційної української культури	Провести круглий стіл «Яворівська спадщина» (05.08.2017)	Проведено круглий стіл «Яворівська спадщина», під час роботи якого відбулося обговорення яворівських промислів та особливостей яворівської вишивки (залучаються представники державних та громадських інституцій, фахівці) (05.08.2017)
Сприяння поширенню знань про історико-культурні традиції Львівського регіону	Провести зустріч з майстрами, презентація майстер-класів, арт-майданчик «Яворівська вишивка» -	Проведено зустріч з майстрами, презентація майстер-класів, арт-майданчик «Яворівська вишивка» -

	показ автентичних та сучасних вишивок Яворівщини, проведення майстер-класів від майстрів яворівської вишивки	показ автентичних та сучасних вишивок Яворівщини, проведення майстер-класів від майстрів яворівської вишивки
Сприяння розвитку Яворівського розпису та вишивки як один із культурних брендів Львову.	Провести зустріч з майстрами, презентація майстер-класів, арт-майданчик «Яворівська вишивка» - показ автентичних та сучасних вишивок Яворівщини, проведення майстер-класів від майстрів яворівської вишивки (04-08.08.2017 року)	Проведено зустріч з майстрами, презентація майстер-класів, арт-майданчик «Яворівська вишивка» - показ автентичних та сучасних вишивок Яворівщини, проведення майстер-класів від майстрів яворівської вишивки (04-08.08.2017 року)

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)
36000 (тридцять шість тисяч) грн. 00 коп.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу)	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
24000,00	24000.00	12000.00	12000.00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

Результативний показник	Заплановано	Фактично
Кількість залучених осіб до акції	200	понад 270
Кількість осіб, що дізналися про нематеріальну спадщину як складову традиційної української культури, та яворівський розпис та вишивку (з урахуванням читачів (слухачів) ЗМІ	4500	понад 5000

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
Учасники акції (молодь, діти, студенти, журналісти, майстри, зацікавлені особи)	200	понад 270
Читачі (слухачі) електронних та друкованих засобів масової інформації	4500	понад 5000

11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

За підсумками проведення акції, слід наголосити на достатньо високому рівні заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводилася в рамках виконання культурно-мистецької акції. Оскільки дана мистецька акція спрямована на покращення умов функціонування та розвитку української мови, регіональних мов або мов меншин (в тому числі мов національних меншин), попередження випадків расизму, екстремізму в Україні, зокрема, в молодіжному середовищі.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

За підсумками проведення акції, слід наголосити на достатньому рівні задоволеності потреб цільової аудиторії.

Завдяки цій акції було залучено представників національно-культурних товариств, громадських організацій, активних учасників громадянського суспільства для налагодження суспільного діалогу засобами мистецтва, обміну творчим досвідом між митцями різних регіонів України.

13. Висновки та рекомендації за результатами моніторингу з обов'язковим зазначенням досягнень в результаті виконання програми цілей і завдань, визначених для кожного етапу реалізації.

Культурно-мистецька акція «Яворівські візерунки» покликана ознайомити українців та громадян інших країн з унікальними народними промислами, які розвивалися на території сучасного Яворівського р-ну Львівської області з XVII століття: Яворівщина була довгий час центром збуту розмальованих виробів із дерева та славилася своїми унікальними вишивками.

Під час мистецької акції були встановлені нові контакти між усіма зацікавленими сторонами культурного простору України (в тому числі - митцями, молоддю шкільного та студентського віку, майстрами яворівської вишивки та яворівської іграшки, народними майстрами з вишивки), що в подальшому сприятиме активному розвитку творчих традицій та збереженню культурної спадщини України. Культурно-мистецька акція розрахована на митців, громадськість, молодь шкільного та студентського віку.

Вважаємо за доцільне, щорічне проведення даної культурно-мистецької акції.

Начальник управління стратегічного виконання та розвитку



Є. В. Лавро

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ ПРО ВИКОНАННЯ ДОГОВОРУ
ТА ОБСЯГ ВИКОРИСТАНИХ БЮДЖЕТНИХ КОШТІВ
(ВИКОНАВЧИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ)**

Назва мистецької програми (проекту, заходу): **Міжнародний театральний фестиваль «Мандруючі зірки» м. Київ, 10 – 14 вересня 2017 р.**

опис та перелік завдань, виконаних у рамках мистецької програми (проекту, заходу):

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Організація вистави «Лавка» за твором О. Гельмана Театр «Актор» (м. Київ)	10 Вересня 2017 р.	10 Вересня 2017 р.
<i>Урочисте відкриття фестивалю</i> виставою «Це ми» Театральна майстерня Миколи Рушковського (м. Київ)	10 Вересня 2017 р.	10 Вересня 2017 р.
Організація вистави «Страх і відчай у Третій Імперії» за п'єсою Бертольда Брехта єврейського Театр-студія «Естер» Чернівецького обласного благодійного фонду «Хесед- Шушана» (м. Чернівці)	11 Вересня 2017 р.	11 Вересня 2017 р.
Організація вистави «Місто Світів або Двома трамваями» за п'єсою Сергія Черепанова Літературно – драматичний театр «Радуга» (м. Київ)	11 Вересня 2017 р.	11 Вересня 2017 р.
Організація вистави «Важкі люди» (Анашим кашим) що є на кшталт комедії, за п'єсою Йосиф Бар-Йосиф (Ізраїль) Театральна майстерня Міхала Влада Львівського товариства єврейської культури імені Шолом-Алейхема (м. Львів)	12 Вересня 2017 р.	12 Вересня 2017 р.

Організація вистави « Матроська тиша » за п'єсою Олександра Галича Театр-студія «Майстерня Давида Бабаєва» (м. Київ)	12 Вересня 2017 р.	12 Вересня 2017 р.
Організація вистави « Ревізія-Шмавізія » за твором Анатолія Крима Київський академічний драматичний Театр на Подолі (м. Київ)	13 Вересня 2017 р.	13 Вересня 2017 р.
Організація вистави « Аби не забути » за романом Анатолія Кузнецова «Бабин Яр» Театральна студія «Карабас» (м. Київ)	14 Вересня 2017 р.	14 Вересня 2017 р.
Організація вистави « Тев'є - молочник » за мотивами творів Шолом -Алейхема Муніципальний театр «Березіль» Бориспільської міської ради Київської області	14 Вересня 2017 р.	14 Вересня 2017 р.

результативні показники виконання мистецької програми (реалізації проекту, заходу);

Результативний показник	Заплановано, осіб	Фактично, осіб
Відвідування Міжнародного театрального фестивалю <i>«Маноруючі зірки»</i>	2000	2000

Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувалася програма (проект, захід). **Високий.**

Інформація про обсяг використаних бюджетних коштів (виконавчий кошторис витрат) додається.

Керівник,
або уповноважена особа інституту
громадянського суспільства



А.І.Монастирський
(ініціали, прізвище)

Примітка: підпис повинен бути скріплений печаткою інституту громадянського суспільства

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ ПРО ВИКОНАННЯ ДОГОВОРУ
ТА ОБСЯГ ВИКОРИСТАНИХ БЮДЖЕТНИХ КОШТІВ
(ВИКОНАВЧИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ)**

1. Назва громадської організації, творчої спілки, її юридична та фактична адреси. **Всеукраїнська громадська організація “Всеукраїнське суспільне об’єднання “Георгія”. 02081, м. Київ, вул. Здолбунівська, 11 кв.84. тел. 044-539-10-96**
2. Керівник громадської організації, творчої спілки та його контакти.
Шамугія Бесік Кукурійович, тел. +38067-218-18-78
3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
VIII Фестиваль Грузинської культури
4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
№ 1/18-5/2017 від 16.05.2017р.
5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
28.05.2017 р. , м. Київ, вул. Грушевського, 30/1, Центральний будинок офіцерів ЗС України.
6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Ознайомлення широкого кола українського глядача з новинами сучасного грузинського мистецтво, взаємовпливом культур, спрямованих на гарантоване забезпечення національно-культурних прав і свобод, розвитком національної самосвідомості та самовиявлення етносів України.
7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
1. Проведення виставок сувенірної продукції, національних костюмів. Виставка робіт грузинських художників. У гала-концерті братимуть участь хореографічні та	Проведення виставок сувенірної продукції, національних костюмів. Виставка робіт грузинських художників. У гала-концерті братимуть участь хореографічні та	Проведено виставку сувенірної продукції, національних костюмів. Виставка робіт грузинських художників. У гала-концерті приймали участь хореографічні та

фольклорні ансамблі культурно-освітніх центрів Києва, Дніпропетровська, Полтави та інших міст України. Спеціальним гостем Фестивалю буде відомій грузинський гурт "ІРАО".	фольклорні ансамблі культурно-освітніх центрів Києва, Дніпропетровська, Полтави та інших міст України. Спеціальним гостем Фестивалю буде відомій грузинський гурт "ІРАО".	фольклорні ансамблі культурно-освітніх центрів Києва, Дніпропетровська, Полтави та інших міст України. Спеціальним гостем Фестивалю був відомій грузинський гурт "ІРАО".
---	---	--

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу) **100 000,00 грн.**

9.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу)	
Заплановано 40000,00 грн.	Фактично 40000,00 грн.	Заплановано 60000,00 грн.	Фактично 60000,00 грн.

10. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

Результативний показник	Заплановано	Фактично
1. Фестиваль відбувалися при заповненому залі	1. Фестиваль відбувалися при заповненому залі	1. Фестиваль відбувалися при заповненому залі
2. Фестиваль відвідували глядачем різних національностей	2. Фестиваль відвідували глядачем різних національностей	2. Фестиваль відвідували глядачем різних національностей
3. Фестиваль мав відповідний резонанс у ЗМІ, колах творчої інтелігенції та пересічного глядача	3. Фестиваль мав відповідний резонанс у ЗМІ, колах творчої інтелігенції та пересічного глядача	3. Фестиваль мав відповідний резонанс у ЗМІ, колах творчої інтелігенції та пересічного глядача

11. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
1. Представники державних установ,	1. Представники державних установ,	1. Представники державних установ,

творчої інтелігенції та широкої громадськості різних національностей України	творчої інтелігенції та широкої громадськості різних національностей України	творчої інтелігенції та широкої громадськості різних національностей України
--	--	--

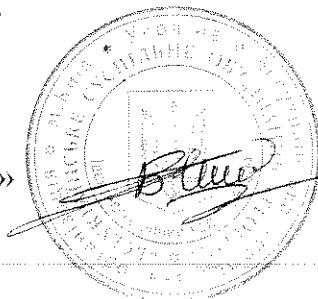
12. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу). **Високий рівень зацікавленості.**

13. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу). **Захід отримав низку позитивних відгуків від глядачів та високу оцінку.**

14. Висновки та рекомендації за результатами моніторингу з обов'язковим зазначенням досягнень в результаті виконання програми цілей і завдань, визначених для кожного етапу (реалізації).

Захід пройшов на високому організаційно-художньому рівні, ознайомив широке коло українського глядача з особливостями грузинської культури, спрямованого на виховання особистості, незалежно від її етнічної належності, в дусі загальнолюдських високоморальних цінностей, а також з історичним минулим Грузії та її видатними особистостями.

Президент ВГО «ВСО «Георгія»



Б.К. Шамугія

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ
ПРО ВИКОНАННЯ ДОГОВОРУ ТА ОБСЯГ ВИКОРИСТАНИХ
БЮДЖЕТНИХ КОШТІВ (ВИКОНАВЧИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ)**

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса.

Всеукраїнська молодіжна громадська організація «Асоціація інтернів Верховної Ради України»

Юридична адреса 03170, м. Київ, вул. Зодчих 62-б, к. 106

2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контакти.

Севастьянов Олег Анатолійович, (067) 504-15-51

3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Культурно-мистецька акція «Історія прапорів України – княжі, козацькі, мілітарні та Державний Прапор»

4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Договір № 3/9-1/2017 від «11» серпня 2017 року

5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

м. Запоріжжя, Запорізька область, с. Олександро-Калинове, Костянтинівський район, Донецька область, 19 – 27 серпня 2017 року (підготовчо-завершальний період: 18 – 28 серпня 2017 року)

6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Популяризація державних та національних символів України

7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Залучення громадянського суспільства в регіонах країни до проблем відновлення культурних та історичних традицій України.	Залучити до участі в акції 1000 осіб	Залучено понад 2500 осіб
Започаткування роботи з розробки концепції ознайомлення широких верств громадськості в областях, особливо на сході	Залучити до акції 8 територіальних громад, 6 д.і.н,	Залучено до акції 8 територіальних громад, 6 д.і.н, д.д.у.

та півдні країни з процесами відновлення національних культурних традицій та історичної пам'яті, напрацюванням конкретних механізмів і заходів щодо реалізації культурної та історичної політики	д.д.у, д.с.н, 17 к.і.н, к.п.н та к.с.н, 9 середніх і вищих навчальних заклади, 18 громадських організацій	д.с.н, 17 к.і.н, к.п.н та к.с.н, 9 середніх і вищих навчальних заклади, 18 громадських організацій
--	---	--

Під час реалізації проекту було заплановано та проведено експозицію «Державний Прапор – від княжих часів до сьогодення» в с. Олександрополе-Калинове, Донецька область (19-21.08.17) та м. Запоріжжя (23-27.08), конференцію «Традиції української мілітарної та державної символіки» в м. Запоріжжя (23-27.08.17).

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)
60000 (шістдесят тисяч) грн. 00 коп.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу)	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
40000,00	40000.00	20000.00	20000.00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

Результативний показник	Заплановано	Фактично
Кількість залучених осіб до акції	1000	Понад 2500

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
Учасники акції - - Молодь – учнівська, студентська, робітнича та офісна - Представники національних шкіл бойового мистецтва «Спас», «Джура», «Бойовий Гопак», «Характерники» - Представники ЗСУ, Національної гвардії, Прикордонної служби, Морського сектору АТО, добровольчих батальйонів, ДУК - Працівники державних органів влади, органів місцевого самоврядування, що зайняті в процесі реалізації державної політики в галузі культури - Представники громадянського сектору, волонтерських організацій та	1000	Понад 2500

організацій ветеранів АТО		
Читачі (слухачі) електронних та друкованих засобів масової інформації	2000	Понад 6000

11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Високий.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Високий.

Президент



О.А.Севастьянов

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ
ПРО ВИКОНАННЯ ДОГОВОРУ ТА ОБСЯГ ВИКОРИСТАНИХ
БЮДЖЕТНИХ КОШТІВ (ВИКОНАВЧИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ)**

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса.
Всеукраїнська молодіжна громадська організація «Молодь України за майбутнє»
Адреса м. Київ, вул. Срібнокільська, буд. 27, к.135.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контакти.
Голова Загоруйко С.В.
3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Всеукраїнський фестиваль військово-патріотичної музики та етнічного мистецтва «Ой у лузі Червона Калина...»
4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Договір № 6/9-1/2017 від «12» жовтня 2017 року
5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
м. Запоріжжя, Запорізька область, 14 – 16 жовтня 2017 р. (підготовчо-завершальний період з 13 по 17 жовтня 2017 р.)
6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
 - збереження та популяризація нематеріальної культурної спадщини;
 - формування ціннісних орієнтирів і громадянської самосвідомості;
 - підвищення рівня знань про видатних особистостей українського державотворення;
 - збільшення чисельності молоді, яка пишається своїм українським походженням, громадянством, а також тієї, що готова до виконання обов'язку із захисту незалежності та територіальної цілісності України;
 - збільшення чисельності молоді, залученої до здійснення заходів за участю військово-патріотичних клубів та учасників антитерористичної операції на сході України.
7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Збереження та популяризація нематеріальної культурної спадщини, збільшення чисельності молоді, яка пишається своїм українським походженням, громадянством, а також тієї, що готова до виконання обов'язку із захисту незалежності та територіальної цілісності України	Залучити до участі в заході до 5000 осіб Проведення Всеукраїнського фестивалю військово-патріотичної музики та етнічного мистецтва «Ой у лузі Червона Калина...»	Залучено понад 5000 осіб. Проведений Всеукраїнський фестиваль військово-патріотичної музики та етнічного мистецтва «Ой у лузі Червона Калина...»
Підвищення рівня знань про видатних особистостей українського державотворення	Провести круглий стіл «Військово-патріотична пісня – запорука розвитку України» (15.10.2017)	Проведено круглий стіл «Військово-патріотична пісня – запорука розвитку України» (15.10.2017)

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)
60000 (шістдесят тисяч) грн. 00 коп.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу)	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
30000,00	30000,00	30000,00	30000,00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

Результативний показник	Заплановано	Фактично
Кількість залучених осіб до акції	До 1000	понад 2000
Кількість осіб, що дізналися про захід (з урахуванням читачів (слухачів) ЗМІ)	1000	понад 5000

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
Учасники фестивалю (молодь шкільного та студентського віку, представників громадянського сектору, волонтерських організацій та організацій ветеранів АТО, представників національних меншин, митці, інші зацікавлені особи)	До 1000	понад 2000
Читачі (слухачі) електронних та друкованих засобів масової інформації	1000	понад 5000

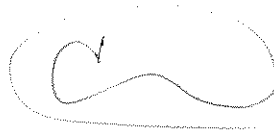
11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Високий.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Високий.

Голова



С.В. Загоруйко

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ
ПРО ВИКОНАННЯ ДОГОВОРУ ТА ОБСЯГ ВИКОРИСТАНИХ БЮДЖЕТНИХ
КОШТІВ (ВИКОНАВЧИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ)**

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса.
Громадська організація «Студентський клуб», юридична адреса 10003 м.Житомир, вул. Лесі Українки, 13, к.45.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контакти.
Голова правління Виговський Володимир Іванович, тел. +38 067 2309911, e-mail: aku@ukr.net.
3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Всеукраїнський культурно-мистецький конкурс для творчо обдарованих дітей та молоді «Жарт-птиця»
4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Договір № 5/9-1/2017 від 11 вересня 2017 року.
5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Одеська обл., смт Затока, бульвар Золотий берег, 83, база відпочинку «Залив», з 13 по 17 вересня 2017 року.
6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Сприяння професійному зростанню творчо обдарованих дітей та молоді (КПКВК 1801170).
7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Проведення конкурсної програми з різних жанрів сучасного естрадного мистецтва	3 конкурси з різних жанрів сучасного естрадного мистецтва	3 конкурси: конференс (ведучий сценічного дійства), естрадна мінівистава та імпровізація
Проведення слайд-виставок та презентацій	1 виставка та 1 презентація	2 виставки (презентації): малюнків (шаржів та карикатур) та фотографій
Конкурсний показ слайд-фільмів та короткометражного відео	2 конкурсні покази	2 конкурсні покази: 5 слайд-фільмів та 6 аматорського короткометражного відео
Майстер-класи з різних жанрів сучасного естрадного мистецтва	5 майстер-класів	6 майстер-класів: для акторів, сценаристів, ведучих (конференс), художників-карикатуристів, оригінального жанру, аматорського короткометражного відео.

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

108700 (сто вісім тисяч сімсот) грн. 00 коп.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу)	
<i>Заплановано</i>	<i>Фактично</i>	<i>Заплановано</i>	<i>Фактично</i>
40000.00	40000.00	68700.00	68700.00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

<i>Результативний показник</i>	<i>Заплановано</i>	<i>Фактично</i>
Кількість учасників (осіб)	100	205
Кількість творчих колективів (одиниць)	14	16
Кількість представлених регіонів (областей)	14	15
Кількість дітей та молоді залученої до проекту у якості глядачів, відвідувачів інтернет-ресурсів (осіб, орієнтовно)	1000	1000

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

<i>Назва цільової аудиторії</i>	<i>Заплановано</i>	<i>Фактично</i>
Діти та молодь	100 осіб	205 осіб

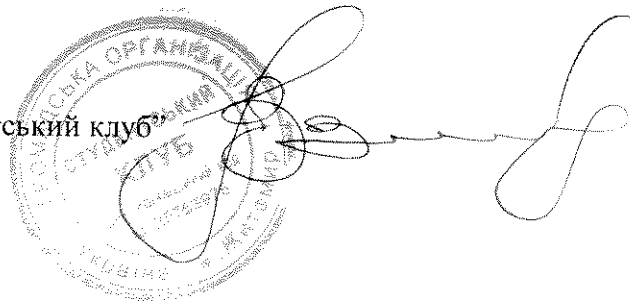
11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Високий.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Високий.

Голова правління
ГО „МГО„ Студентський клуб



В.І.Виговський

Примітка: підпис повинен бути скріплений печаткою інституту громадянського суспільства

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ
ПРО ВИКОНАННЯ ДОГОВОРУ ТА ОБСЯГ ВИКОРИСТАНИХ
БЮДЖЕТНИХ КОШТІВ (ВИКОНАВЧИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ)**

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса.
Всеукраїнська ГО «Держава»
Юридична/фактична адреса 01004, м. Київ, вул. Пушкінська, буд. 34, корпус Б
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контакти.
Голова Всеукраїнської ГО «Держава» Браташ Петро Романович,
т/ф (050) 192-28-19
3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Культурно-мистецька акція «За що ми воюємо. Жива традиція української культурної спадщини»
4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Договір № 7/9-1/2017 від «13» листопада 2017 року
5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
м. Львів, з 17 по 23 листопада 2017 року (підготовчий період з 15 по 24 листопада 2017 року)
6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
 - Відкрити заборонену в 30-40 х роках ХХ ст. станкову народну картину українського базару
 - Встановлення взаємопорозуміння між різними етнографічними регіонами України, міжкультурному діалогу шляхом проведення виставок, лекцій, круглий столів.
 - Презентація та популяризація нематеріальної спадщини України як унікального вияву традиційної культури;
 - Патріотичне виховання дітей та молоді, їх духовний, інтелектуальний і творчий розвиток та формування загальнолюдських цінностей

7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Популяризація творчості Анастасії Рак	6 кінопоказів	6 показів фільму “Творчий портрет Анастасії Рак”
Відкриття забороненої в 30-40 рр. ХХ ст. станкової народної картини українського базару	6 лекцій	6 лекцій “Жива традиція полтавської народної картини”
Популяризація традицій полтавських картин, малювання на склі	6 майстер-класів	6 майстер-класів з малювання на склі (традиційні полтавські сюжети)

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

58 746 грн. 00 коп. (п’ятдесят вісім тисяч сімсот сорок шість)

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу)	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
40 000,00	40 000.00	18 746.00	18 746.00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

Результативний показник	Заплановано	Фактично
Кількість залучених осіб до акції	200	понад 270
Кількість осіб, що дізналися про нематеріальну спадщину як складову традиційної української культури, та яворівський розпис та вишивку (з урахуванням читачів (слухачів) ЗМІ	4500	понад 5000

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
Учасники акції (молодь, діти, студенти, журналісти, майстри, зацікавлені особи)	2-3 тис осіб	2-3 тис. осіб
Читачі (слухачі) електронних та друкованих засобів масової інформації	4500	понад 5000

11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Високий.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Високий.

Голова ГО «Держава»



П. Р. Браташ

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ
ПРО ВИКОНАННЯ ДОГОВОРУ ТА ОБСЯГ ВИКОРИСТАНИХ
БЮДЖЕТНИХ КОШТІВ (ВИКОНАВЧИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ)**

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса.

**Всеукраїнська спілка молодіжних громадських організацій
«Всеукраїнська спілка волонтерів»**

Юридична адреса 01023, м. Київ, вул. Басейна, буд. 12, к.28.

2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контакти.

Голова Президії Верозубова В.О.

3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Культурно-мистецька акція «Відродження харківського коцу»

4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Договір № 1/9-1/2017 від «21» липня 2017 року

5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

с. Прелесне, Слоб'янський район, Донецька область, з 27 по 31 липня 2017 р.
(підготовчий період з 27 по 31 липня 2017 року)

6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Презентація елементів нематеріальної культурної спадщини України як унікального вияву традиційної культури та підвищення рівня обізнаності населення про нематеріальну спадщину як складову традиційної української культури, навчити козарству всіх бажаючих та організувати осередки відродження народного ремесла козарство.

7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Популяризація традиційного ремесла Слобожанщини - нематеріальної спадщини як складової традиційної української культури, відродження та популяризація козарства.	Залучити до участі в акції 1000 осіб Відкриття Школи майстрів козарства (27-30.07.17)	Залучено понад 1500 осіб. Відкрита для учасників акції Школа майстрів козарства (27-30.07.17)

Підвищення рівня обізнаності населення про нематеріальну спадщину як складову традиційної української культури, залучення різних вікових груп населення до культурної спадщини українського народу	Провести круглий стіл «Харківський коц як нематеріальна спадщина України», відкрити експозицію «Сучасні вироби коцарства» (28.07.17)	Проведено круглий стіл «Харківський коц як нематеріальна спадщина України» (залучаються представники державних та громадських інституцій, фахівці). Відкрита експозиція «Сучасні вироби коцарства» (28.07.17)
--	--	---

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)
336000 (тридцять три тисячі шістсот) грн. 00 коп.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу)	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
25000,00	25000.00	8600.00	8600.00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

Результативний показник	Заплановано	Фактично
Кількість залучених осіб до акції	200	понад 250
Кількість осіб, що дізналися про нематеріальну спадщину як складову традиційної української культури, та яворівський розпис та вишивку (з урахуванням читачів (слухачів) ЗМІ	3500	понад 4000

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
Учасники акції (активна учнівська та студентська молодь, журналісти, майстри, зацікавлені особи, творча молодь, молодь, що цікавиться культурою та історією Слобожанщини, переселенці з зони АТО, представники громадських організацій)	200	понад 250
Читачі (слухачі) електронних та друкованих засобів масової інформації	3500	понад 4000

11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Високий.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Високий.

Голова Президії



В.О.Верозубова

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ
ПРО ВИКОНАННЯ ДОГОВОРУ ТА ОБСЯГ ВИКОРИСТАНИХ
БЮДЖЕТНИХ КОШТІВ (ВИКОНАВЧИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ)**

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреса.
Всеукраїнська спілка молодіжних громадських організацій
«Всеукраїнська рада регіонального молодіжного розвитку та співробітництва»
Юридична/фактична адреса 01001, м. Київ, вул. Грушевського, буд. 10, офіс.311, т/ф (050) 453-06-04, e-mail: arturgor@ukr.net
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контакти.
Голова Горін Артур Володимирович, т/ф (050) 453-06-04, e-mail: arturgor@ukr.net
3. Назва культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Культурно-мистецька акція «Яворівські візерунки»
4. Номер та дата договору на виконання культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
Договір № 2/9-1/2017 від «21» липня 2017 року
5. Місце, дата початку та завершення проведення культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
с. Прелесне, Слов'янський район, Донецька область, з 04 по 08 серпня 2017 року (підготовчий період з 04 по 09 серпня 2017 року)
6. Мета культурно-мистецької програми (проекту, заходу).
 - Ознайомлення українців та громадян інших країн з унікальними народними промислами, які розвивалися на території сучасного Яворівського району Львівської області з 17 століття, так як: Яворівщина була довгий час центром збуту розмальованих виробів із дерева та славилася своїми унікальними вишивками.
 - Надання можливості українському населенню усвідомити цінності культурної спадщини України, показати спільне надбання українського народу, допомогти встановити толерантне відношення до культурних традицій різних етнографічних регіонів України та сприяти міжкультурному діалогу і творчих проявів.

- Презентація та популяризація нематеріальної спадщини України як унікальну вияву традиційної культури;
- Привернення уваги громади і влади до важливості створення умов для залучення недержавних ресурсів у сферу культури і, зокрема, у справу охорони культурної спадщини (матеріальної і нематеріальної).

7. Перелік та опис завдань, виконаних у рамках культурно-мистецької програми (проекту, заходу).

Опис завдання	Заплановано	Фактично
Створення нового потужного культурного бренду України та формування культурного іміджу України	Залучити до участі в акції 2000 осіб	Залучено 2700 осіб
Підвищення рівня обізнаності населення про нематеріальну спадщину як складову традиційної української культури	Провести круглий стіл «Яворівська спадщина» (05.08.2017)	Проведено круглий стіл «Яворівська спадщина», під час роботи якого відбулося обговорення яворівських промислів та особливостей яворівської вишивки (залучаються представники державних та громадських інституцій, фахівці) (05.08.2017)
Сприяння поширенню знань про історико-культурні традиції Львівського регіону	Провести зустріч з майстрами, презентація майстер-класів, арт-майданчик «Яворівська вишивка» - показ автентичних та сучасних вишивок Яворівщини, проведення майстер-класів від майстрів яворівської вишивки	Проведено зустріч з майстрами, презентація майстер-класів, арт-майданчик «Яворівська вишивка» - показ автентичних та сучасних вишивок Яворівщини, проведення майстер-класів від майстрів яворівської вишивки
Сприяння розвитку Яворівського розпису та вишивки як один із культурних брендів Львову.	Провести зустріч з майстрами, презентація майстер-класів, арт-майданчик «Яворівська вишивка» - показ автентичних та сучасних вишивок Яворівщини, проведення майстер-класів від майстрів яворівської вишивки (04-08.08.2017 року)	Проведено зустріч з майстрами, презентація майстер-класів, арт-майданчик «Яворівська вишивка» - показ автентичних та сучасних вишивок Яворівщини, проведення майстер-класів від майстрів яворівської вишивки (04-08.08.2017 року)

8. Загальна сума коштів, передбачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

36000 (тридцять шість тисяч) грн. 00 коп.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)		Обсяг співфінансування культурно-мистецької програми (проекту, заходу)	
Заплановано	Фактично	Заплановано	Фактично
24000,00	24000.00	12000.00	12000.00

9. Результативні показники виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу)

Результативний показник	Заплановано	Фактично
Кількість залучених осіб до акції	200	понад 270
Кількість осіб, що дізналися про нематеріальну спадщину як складову традиційної української культури, та яворівський розпис та вишивку (з урахуванням читачів (слухачів) ЗМІ	4500	понад 5000

10. Повнота охоплення цільової аудиторії в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Назва цільової аудиторії	Заплановано	Фактично
Учасники акції (молодь, діти, студенти, журналісти, майстри, зацікавлені особи)	200	понад 270
Читачі (слухачі) електронних та друкованих засобів масової інформації	4500	понад 5000

11. Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що проводиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Високий.

12. Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання культурно-мистецької програми (реалізації проекту, заходу).

Високий.

Голова ВСМГО «Всеукраїнська рада регіонального молодіжного розвитку та співробітництва»



А.В.Горін