



**МІНІСТЕРСТВО ЮСТИЦІЇ
УКРАЇНИ**

Мін'юст

вул. Архітектора Городецького, 13, м. Київ, 01001

тел.: (044) 364-23-93, факс: (044) 271-17-83

E-mail: callcentre@ca.minjust.gov.ua,

themis@ca.minjust.gov.ua,

Web: <http://www.minjust.gov.ua>,

код згідно з ЄДРПОУ 00015622

**Комітет Верховної Ради України
з питань соціальної політики
та захисту прав ветеранів**

Міністерство юстиції України у зв'язку з листом Комітету Верховної Ради України з питань соціальної політики та захисту прав ветеранів від 14 травня 2025 року № 04-30/12-2025/112868 щодо висловлення позиції стосовно проекту Закону України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» (реєстр. № 13204 від 21 квітня 2025 року) (далі – проект Закону № 13204), внесеного на розгляд Верховної Ради України Кабінетом Міністрів України, та проекту Закону України «Про державне регулювання органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» (реєстр. № 13204-1 від 02 травня 2025 року) (далі – проект Закону № 13204-1), внесеного на розгляд Верховної Ради України народним депутатом України Нікітіною М.В. та іншими, в межах компетенції повідомляє.

Щодо проекту Закону № 13204, суб'єктом законодавчої ініціативи якого є Кабінет Міністрів України, зазначаємо, що Мін'юстом проведено його правову експертизу та забезпечено участь в узгоджувальних процедурах відповідно до вимог Регламенту Кабінету Міністрів України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18 липня 2007 року № 950 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 09 листопада 2011 року № 1156), за результатами яких зауваження Мін'юсту враховані в повному обсязі.

Водночас звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 3 Закону України «Про Кабінет Міністрів України» Кабінет Міністрів України є колегіальним органом та приймає рішення після обговорення питань на його засіданнях.

Таким чином, Кабінет Міністрів України як колегіальний орган прийняв на засіданні Уряду рішення щодо внесення проекту Закону саме в пропонованій редакції.

За результатом аналізу альтернативного проекту Закону № 13204-1 вважаємо за доцільне висловити такі зауваження.

Так, проектом Закону № 13204-1 передбачається внести зміни до Закону України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу), а саме доповнити його новою статтею 25³, яка регламентує вимоги до реклами органічної продукції та продукції перехідного періоду.



СЕД АСКОД

Міністерство юстиції України

№ 73199/6577-1-25/8.2.3 від 23.05.2025

Підписувач Кучерявенко Микола Петрович

Сертифікат 382367105294AF9704000000E66C380146811103

Дійсний з 07.11.2024 10:34:11 по 07.11.2026 10:34:11

У цьому аспекті, по-перше, варто зауважити, що Закон про рекламу, який визначає засади рекламної діяльності в Україні та регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, у частині першій статті 1 закріпив визначення низки термінів, які в ньому вживаються.

Щодо значення інших термінів, які також застосовуються в положеннях Закону, проте визначення яких у ньому не запропоновано, у частині другій цієї ж статті міститься відповідна вказівка з посиланням на законодавчі акти, якими передбачено їх значення.

Так, наприклад, абзацом другим частини другої статті 1 Закону про рекламу встановлено, що терміни «фінансові інструменти», «деривативний контракт», «ринки капіталу» вживаються у значеннях, наведених у Законі України «Про ринки капіталу та організовані товарні ринки».

Аналіз пропонованих проєктом Закону № 13204-1 змін в частині питань реклами органічної продукції та продукції перехідного періоду свідчить, що в результаті їх внесення Закон про рекламу оперуватиме новими термінами, визначення яких передбачено проєктом Закону № 13204-1, зокрема: «продукція перехідного періоду», «органічна продукція».

З огляду на наведене та з метою дотримання вимоги щодо ясності та точності викладу положень законопроєкту вважаємо за необхідне розглянути доцільність доповнення частини другої статті 1 Закону положеннями, у яких навести перелік термінів, які вживатимуться: «у значеннях, наведених у Законі України «Про державне регулювання органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції».

По-друге, звертаємо увагу, що стаття 26 Закону чітко визначає коло суб'єктів, які залежно від сфери праввідносин уповноважені здійснювати контроль за дотриманням законодавства про рекламу.

Так, наприклад, одним із таких суб'єктів є Держпродспоживслужба, яка здійснює контроль за дотриманням законодавства про рекламу в частині захисту прав споживачів реклами.

Водночас варто враховувати, що згідно з частиною першою статті 25³ Закону про рекламу (у редакції проєкту Закону № 13204-1) реклама органічної продукції може містити позначення та/або написи «органічний», «біодинамічний», «біологічний», «екологічний», «органік» та будь-які однокореневі та/або похідні слова від зазначених слів з префіксами «біо-», «еко-» тощо будь-якими мовами, та/або державний логотип для органічної продукції, інші логотипи, якщо вони не заборонені законом, за умови наявності сертифіката, що засвідчує відповідність процесу виробництва продукції та/або її обігу вимогам законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції.

Крім того, передбачається, що зображення державного логотипу для органічної продукції, що використовується у рекламі, повинно відповідати технічному опису державного логотипу для органічної продукції, затвердженому центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує

державну політику у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції.

Відповідно до частини першої статті 22 проєкту Закону № 13204-1 державний контроль у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції здійснюється компетентним органом та уповноваженими органами сертифікації відповідно до Закону України «Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин» з урахуванням особливостей, визначених цим Законом.

При цьому згідно з частиною першою статті 12 проєкту Закону № 13204-1 здійснення державного контролю у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції належить до повноважень компетентного органу, яким є центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів.

З огляду на наведене постає питання щодо необхідності визначення або конкретизації у Законі про рекламу суб'єкта, уповноваженого на здійснення контролю за дотриманням законодавства про рекламу у сфері органічної продукції та продукції перехідного періоду.

Перший заступник Міністра

Микола КУЧЕРЯВЕНКО