

Пропозиції
МІНІСТЕРСТВА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

до проєкту Закону України

«Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо імплементації норм європейського законодавства у національне законодавство України шляхом імплементації окремих положень *acquis* ЄС у сфері аудіовізуальної реклами (Європейської конвенції про транскордонне телебачення, Директиви Європейського парламенту та Ради 2010/13/ЄС про аудіовізуальні медіа послуги від 10 березня 2010 року зі змінами, внесеними Директивою (ЄС) 2018/1808 від 14 листопада 2018 року) та до деяких інших законів»

(назва законопроєкту)

**Народні депутати України: Потураєв М. Р., Кравчук Є.М. та інші
народні депутати**

(ініціатор(и) законопроєкту)

реєстр. номер 9206 від «13» квітня 2023 р.

Пропозиції надаються до першого читання

1. МОЗ підтримує проєкт Закону за умови доопрацювання

(чітка позиція ОБВ до законопроєкту)

2. Міністерство охорони здоров'я України в межах компетенції опрацювало проєкт Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо імплементації норм європейського законодавства у національне законодавство України шляхом імплементації окремих положень *acquis* ЄС у сфері аудіовізуальної реклами (Європейської конвенції про транскордонне телебачення, Директиви Європейського парламенту та Ради 2010/13/ЄС про аудіовізуальні медіа послуги від 10 березня 2010 року зі змінами, внесеними Директивою (ЄС) 2018/1808 від 14 листопада 2018 року) та до деяких інших законів» (далі – проєкт Закону) та повідомляє.

З урахуванням особливих вимог до реклами лікарських засобів, визначених статтею 26 Закону України «Про лікарські засоби», та вимог до реклами цих продуктів, визначених підпунктом 1, 9 статті 21 Закону України «Про рекламу», пропонуємо підпункт 4 пункту 1 розділу I проєкту Закону після частини п'ятої доповнити новою частиною шостою:

«3) щодо реклами лікарських засобів, медичних виробів та дієтичних добавок – з метою запобігання сприянню самолікування, уникнення ризиків нанесенню шкоди здоров'ю та життю споживачів реклами».



Частиною четвертою статті 26 Закону України «Про лікарські засоби» визначено, що дозволяється реклама лікарських засобів, які відпускаються без рецепта лікаря та не включені до переліку заборонених до рекламування лікарських засобів. Перелік лікарських засобів, заборонених до рекламування, затверджується Міністерством охорони здоров'я України.

З метою приведення у відповідність до вищезазначеної норми пропонуємо абзац одинадцятий підпункту 7 пункту 1 розділу I проекту Закону викласти в такій редакції:

«лікарських засобів, що відпускаються лише за рецептом лікаря та лікарських засобів, які відпускаються без рецепта лікаря, але внесені до переліку заборонених до рекламування лікарських засобів».

З метою уніфікації термінології пропонуємо слова «медична техніка» замінити словами «медичні вироби».

(обґрунтування позиції ОБВ)

Міністр

Віктор ЛЯШКО



« » _____ 2023 р.