

**ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК**  
**Міністерства фінансів України до законопроекту**  
**згідно зі статтею 27 Бюджетного кодексу України**

**1. Назва законопроекту**

Проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо імплементації норм європейського законодавства у національне законодавство України шляхом імплементації окремих положень *acquis* ЄС у сфері аудіовізуальної реклами (Європейської конвенції про транскордонне телебачення, Директиви Європейського парламенту та Ради 2010/13/ЄС про аудіовізуальні медіа послуги від 10 березня 2010 року зі змінами, внесеними Директивою (ЄС) 2018/1808 від 14 листопада 2018 року) та до деяких інших законів» (реєстр. № 9206 від 13.04.2023), поданий народними депутатами України М. Потураєвим та іншими.

**2. Завдання законопроекту**

Змінами до законів України «Про рекламу», «Про лікарські засоби», «Про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров'я населення від шкідливого впливу тютюну», «Про фінансові послуги та фінансові компанії», «Про медіа», «Про суспільні медіа України» та «Про приватизацію державного і комунального майна» передбачено створення необхідних сучасних європейських умов для забезпечення повного і належного захисту інтересів споживачів, а також захисту рекламного ринку України від негативного впливу ззовні, передусім унаслідок недобросовісної практики поширення в Україні реклами з боку іноземних суб'єктів, які мають прямий чи опосередкований зв'язок з державою-агресором.

**3. Оцінка впливу на показники бюджетів**

Реалізація акта може призвести до втрат державного бюджету у разі відчуження та списання майна, що увійшло до статутного капіталу акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – НСТУ) та передано йому на праві господарського відання.

**4. Вартісна величина впливу на показники бюджетів**

Реалізація акта не потребуватиме додаткових витрат із державного та місцевих бюджетів.

**5. Пропозиції щодо можливостей фінансового забезпечення у відповідному бюджетному періоді законопроекту у разі його прийняття**

Прийняття проекту Закону не вплине на виконання закону про Державний бюджет України у поточному бюджетному періоді.

**6. Пропозиції щодо відповідності законам, що регулюють бюджетні відносини**

Законопроект не відповідає положенням статті 27 Бюджетного кодексу України, відповідно до яких розробник має надати в повному обсязі фінансово-



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат [58E2D9E7F900307B04000000D72D2C007F009800](#)

Підписувач [Єрмоличев Роман Володимирович](#)

Дійсний з [02.08.2021 12:10:58](#) по [02.08.2023 12:10:58](#)

Міністерство фінансів України



07040-02-3/11457 від 26.04.2023

економічне обґрунтування з відповідними розрахунками і пропозиції змін до законодавчих актів України щодо скорочення витрат бюджету та/або джерел додаткових надходжень бюджету для досягнення збалансованості бюджету.

## **7. Пропозиції щодо розгляду законопроекту**

Змінами до статті 15 Закону України «Про суспільні медіа України» (далі – Закон) передбачено встановити, що:

Кабінет Міністрів України здійснює контроль за використанням і збереженням переданого НСТУ державного майна, що не увійшло до статутного капіталу та закріплене за НСТУ на праві господарського відання, та може визначати суб'єкта управління таким майном;

НСТУ не має права безоплатно передавати державне майно, що не увійшло до статутного капіталу та передано НСТУ на праві господарського відання, та земельні ділянки іншим юридичним особам чи громадянам, окрім випадків, передбачених законом;

НСТУ належить на праві приватної власності майно, внесене до його статутного капіталу, та/або інше майно, набуте ним на підставах, не заборонених законом. НСТУ має право володіти, користуватися та розпоряджатися майном, внесеним до його статутного капіталу та набути за рахунок коштів від власної господарської діяльності;

відчуження та списання переданого НСТУ державного майна, що не увійшло до статутного капіталу та закріплене за НСТУ на праві господарського відання, здійснюється у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України;

відчуження, списання майна, що належить НСТУ на праві приватної власності, здійснюється у порядку, затвердженому Правлінням НСТУ.

Також змінами до Закону України «Про приватизацію державного і комунального майна» запропоновано передбачити, що не підлягає приватизації державне майно, що не увійшло до статутного капіталу та закріплене за НСТУ на праві господарського відання, та акції, що належать державі у статутному капіталі НСТУ.

Запропоновані зміни до вищезазначених законів України призведуть до втрати контролю з боку держави за майном, що увійшло до статутного капіталу та передано НСТУ на праві господарського відання.

Отже, таке державне майно може бути відчужено чи списано за рішенням Правління НСТУ без згоди держави.

Частиною другою статті 1 Закону визначено, що 100 відсотків акцій НСТУ належать державі. Відчуження акцій, що належать державі у статутному капіталі НСТУ, і приватизація акцій забороняються.

Відповідно до частини шостої статті 15 Закону відчуження та списання переданого НСТУ майна, крім нерухомого, здійснюються у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Статутом акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», затвердженим постановою Кабінету Міністрів

України від 28.12.2016 № 1039, визначено, що НСТУ є об'єктом загальнодержавного значення. Відчуження, передача (крім короткострокової оренди), приватизація нерухомого майна, об'єктів незавершеного будівництва, земельних ділянок, на яких вони розташовані, а також акцій, що належать державі у статутному капіталі телерадіокомпанії, забороняються.

Відчуження та списання переданого НСТУ майна, крім нерухомого, здійснюються відповідно до Порядку відчуження об'єктів державної власності, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 06.06.2007 № 803, і Порядку списання об'єктів державної власності, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 08.11.2007 № 1314.

З огляду на зазначене, здійснення відчуження та списання майна НСТУ законодавчо врегульовано та має здійснюватися відповідно до вищезазначених рішень Уряду.

Тому пункти 6, 7 розділу I законопроекту потребують виключення.

Отже, проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо імплементації норм європейського законодавства у національне законодавство України шляхом імплементації окремих положень *acquis* ЄС у сфері аудіовізуальної реклами (Європейської конвенції про транскордонне телебачення, Директиви Європейського парламенту та Ради 2010/13/ЄС про аудіовізуальні медіа послуги від 10 березня 2010 року зі змінами, внесеними Директивою (ЄС) 2018/1808 від 14 листопада 2018 року) та до деяких інших законів» потребує доопрацювання з урахуванням наданих зауважень.

**Заступник Міністра  
фінансів України**

**Роман ЄРМОЛИЧЕВ**