

Пропозиції
Міністерства культури та інформаційної політики України
до проекту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо імплементації норм європейського законодавства у національне законодавство України шляхом імплементації окремих положень acquis ЄС у сфері аудіовізуальної реклами (Європейської конвенції про транскордонне телебачення, Директиви Європейського парламенту та Ради 2010/13/ЄС про аудіовізуальні медіа послуги від 10 березня 2010 року зі змінами, внесеними Директивою (ЄС) 2018/1808 від 14 листопада 2018 року) та до деяких інших законів»

ініційований н.д. Потаєв М.Р., Кравчук Є.М. та інші
реєстр. № 9206 від 13.04.2023
перше читання

1. Міністерство культури та інформаційної політики України **підтримує** проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо імплементації норм європейського законодавства у національне законодавство України шляхом імплементації окремих положень acquis ЄС у сфері аудіовізуальної реклами (Європейської конвенції про транскордонне телебачення, Директиви Європейського парламенту та Ради 2010/13/ЄС про аудіовізуальні медіа послуги від 10 березня 2010 року зі змінами, внесеними Директивою (ЄС) 2018/1808 від 14 листопада 2018 року) та до деяких інших законів» (далі – законопроект).

2. Законопроектом пропонується внести зміни до деяких нормативно-правових актів у сфері реклами. Так, зокрема передбачається оновити Закон України «Про рекламу» в частині його гармонізації із Директивою 2010/13/ЄС про координацію певних положень, встановлених законами, нормативно-правовими або адміністративними актами в державах-членах стосовно надання аудіовізуальних медіапослуг, реалізації принципу технологічної нейтральності, забезпечення повного і належного захисту інтересів споживачів, а також захисту рекламного ринку України від негативного впливу ззовні, передусім – через недобросовісні практики поширення в Україні реклами з боку іноземних суб'єктів, які мають прямий чи опосередкований зв'язок з державою-агресором.

Законопроект регулює відносини, пов'язані зі створенням та поширенням реклами у різних її формах та з використанням різних засобів її поширення, визначає правові засади діяльності в Україні суб'єктів у сфері реклами, а також засади державного управління, регулювання та нагляду (контролю) у цій сфері.

Прийняття законопроекту створює необхідні сучасні європейські умови для розвитку сфери реклами, на захист національних інтересів України та прав споживачів реклами, регулювання діяльності в сфері реклами відповідно до принципів прозорості, справедливості та неупередженості, стимулювання конкурентного середовища, рівноправності та технологічної нейтральності.

Міністр культури та інформаційної політики України

Сектор документообігу та літературного редагування
№ 1730/16-23 від 18.04.2023
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000044F2F001237A400

Підписувач Ткаченко Олександр Владиславович

Дата підписання: 18.04.2023

Дійсний з 08.06.2022 13:42:41 по 08.06.2024 13:42:41

Олександр ТКАЧЕНКО

