



**МІНІСТЕРСТВО ЮСТИЦІЇ
УКРАЇНИ**
Мін'юст

вул. Архітектора Городецького, 13, м. Київ, 01001
тел.: (044) 364-23-93, факс: (044) 271-17-83
E-mail: callcentre@minjust.gov.ua,
themis@minjust.gov.ua,
Web: <http://www.minjust.gov.ua>,
код згідно з ЄДРПОУ 00015622

**Голові Комітету Верховної
Ради України з питань
правоохоронної діяльності
Сергію ІОНУШАСУ**

**Щодо проєкту Закону
(реєстр. № 7558)**

Шановний Сергію Костянтиновичу!

Міністерством юстиції України відповідно до Вашого листа від 21.07.2022 № 04-27/3-2022/119115 розглянуто проєкт Закону України «Про внесення змін до Кодексу України про адміністративні правопорушення та Кримінального кодексу України щодо удосконалення відповідальності за незаконне розміщення реклами на територіях, будинках та спорудах, а також за рекламу наркотичних засобів» (реєстр. № 7558 від 15.07.2022), внесений на розгляд народними депутатами України Масловим Д.В. та іншими (далі – проєкт Закону), та в межах компетенції повідомляється таке.

1. Підпунктом 1 пункту 1 розділу I проєкту Закону пропонується Кодекс України про адміністративні правопорушення (далі – КУпАП) доповнити новою статтею 154¹, передбачивши адміністративну відповідальність за *розміщення реклами* на територіях, будинках та спорудах у будь-якій формі, у тому числі шляхом посилання на технічні ресурси (вебсайти, вебсторінки, електронні комунікаційні мережі, інформаційні (автоматизовані) системи, інші технічні засоби електронних комунікацій тощо) або засоби зв'язку (зокрема мобільні), *без письмової згоди власників таких територій, будинків та споруд або уповноважених ними органів (осіб)*.

У пояснювальній записці до проєкту Закону зазначено, що у зв'язку з тим, що українські міста та населені пункти тривалий час потерпають від загальновідомої проблеми – самовільної реклами, яка спотворює фасади територій, будинків та споруд, вбачається за доцільне запровадження адміністративної відповідальності за незаконну рекламу на територіях, будинках та спорудах без згоди їх власників. Розміщення незаконної (тобто без згоди власника) реклами на територіях, будинках та спорудах посягає на такий об'єкт, як житлові права громадян, житлово-комунальне господарство та благоустрій.

СЕД АСКОД

Міністерство юстиції України

№ 64663/8683-1-22/11.1.1 від 04.08.2022

Підписувач *Малюська Денис Леонтійович*

Сертифікат [3ED5083160DBC59B04000000E04446001CF87200](#)

Дійсний з [25.02.2022 12:55:22](#) по [25.02.2023 18:55:22](#)



Статтею 152 КУпАП встановлено адміністративну відповідальність за порушення державних стандартів, норм і правил у сфері благоустрою населених пунктів, правил благоустрою територій населених пунктів.

Зазначаємо, що пропонувані проєктом Закону зміни до КУпАП охоплюються статтею 152 КУпАП з огляду на те, що обов'язковою умовою правомірного розміщення зовнішньої реклами є отримання дозволу, зокрема, від виконавчого органу сільської, селищної, міської ради. При цьому невід'ємною підставою для отримання такого дозволу є згода власника або уповноваженого ним органу (особи).

Відповідно до положень статті 1 Закону України «Про рекламу» *зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.*

Статтею 16 Закону України «Про рекламу» визначено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться *на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад*, а поза межами населених пунктів – на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, *в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.*

Зовнішня реклама на територіях, будинках та спорудах *розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб).*

Відповідно до пункту 1 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила), ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, *та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.*

Згідно з пунктом 3 Правил зовнішня реклама розміщується *на підставі дозволів* та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама *розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб)* з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням *правил благоустрою територій населених пунктів* (пункт 4 Правил).

Пунктом 16 Правил визначено, зокрема, що *видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою).*

Пунктами 46, 47 Правил передбачено, що у разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Таким чином, у разі відсутності згоди власника або уповноважених ними органів (осіб) на розміщення зовнішньої реклами на територіях, будинках та спорудах, особі може бути відмовлено в видачі відповідного дозволу. При цьому розміщення зовнішньої реклами без такого дозволу вже тягне за собою відповідальність за чинною статтею 152 КУпАП.

Зазначаємо, що з урахуванням усталеної практики побудови норм КУпАП підпункт 3 пункту 1 розділу I проекту Закону не відповідає вимогам нормопроектувальної техніки у зв'язку з тим, що стаття 255 КУпАП структурно складається з абзаців, пунктів та частин.

Отже, проект Закону в цій частині потребує додаткового перегляду та доопрацювання.

2. Пунктом 2 розділу I проекту Закону пропонується доповнити Кримінальний кодекс України (далі – КК) статтею 315¹, якою встановити кримінальну відповідальність за розміщення реклами на територіях, будинках та спорудах у будь-якій формі, з метою збуту наркотичних засобів, психотропних речовин, *їх аналогів чи прекурсорів*, зокрема розміщення реклами технічних ресурсів (вебсайтів, вебсторінок, електронних комунікаційних мереж, інформаційних (автоматизованих) систем, інших технічних засобів електронних комунікацій тощо) або засобів зв'язку (зокрема мобільного), що використовуються з метою збуту наркотичних засобів, психотропних речовин, *їх аналогів чи прекурсорів*, – карається обмеженням волі на строк до п'яти років або позбавленням волі на строк від двох до п'яти років.

Водночас статтею 35 Закону України «Про наркотичні засоби, психотропні речовини і прекурсори» встановлено, що реклама *наркотичних засобів і психотропних речовин*, включених до таблиць II і III Переліку наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів, на території України може поширюватися виключно у спеціалізованих друкованих виданнях чи будь-яких інших засобах інформації, спеціально призначених для медичних, фармацевтичних, наукових працівників у сфері охорони здоров'я.

Забороняється поширювати в цілях реклами зразки *наркотичних засобів, психотропних речовин*, включених до Переліку наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів.

З огляду на викладене проект Закону в зазначеній частині потребує перегляду.

З повагою

Міністр

Денис МАЛЮСЬКА