

Пропозиції

МІНІСТЕРСТВА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

до проєкту Закону України

«Про внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах»

(назва законопроекту)

Народні депутати України: Репіна Е.А., Кінзбурська В.О. та інші
ініціатор(и) законопроекту

реєстр. номер 4212 від «12» жовтня 2020 р. (редація від 16.12.2021)

Пропозиції надаються до другого читання

1. МОЗ не підтримує проєкт Закону

(чітка позиція ОБВ до законопроекту)

МОЗ опрацювало в межах компетенції проєкт Закону «Про внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (далі – проєкт Закону) та повідомляє.

Проєктом акта пропонується внести зміни до статті 22 Закону України «Про рекламу» в частині розширення її дії на електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, яка регулює провідності у сфері реклами тютюнових виробів та містить вичерпний перелік випадків, у яких така реклама забороняється або обмежується.

Водночас, проєктом Закону не вносяться аналогічні за змістом зміни до статті 16 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» та статті 156³ Кодексу України про адміністративні правопорушення, що мають спільний предмет правового регулювання.

Також 16.12.2021 Верховною Радою України було прийнято проєкт Закону України № 4358 «Про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров'я населення від шкідливого впливу тютюну», відповідно до норм якого забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх



згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння. Заборона такої реклами відповідає положенням Рамкової конвенції ВООЗ з боротьби проти тютюну (далі – РКБТ ВООЗ), яка ратифікована Україною в 2006 році та, відповідно, є частиною національного законодавства і її Керівних принципів, а також Рішенню Сторін РКБТ ВООЗ № 8 від 06.10.2018.

Ухвалення проекту Закону створить законодавчу колізію щодо питання правозастосування під час регулювання реклами, стимулювання продажу та спонсорства новітніх тютюнових виробів, а саме електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.

З урахуванням положень Конституції України, відповідно до якої життя і здоров'я людини є найвищою соціальною цінністю та гарантується право кожного на охорону здоров'я, а також євроінтеграційних зобов'язань України, повна заборона реклами та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння відповідає, інтересам як громадян, так і держави.

З огляду на вищезазначене, МОЗ не підтримує проект Закону.

(обґрунтування позиції ОБВ)

Міністр

Віктор ЛЯШКО

« ___ » _____ 20__ р.

