

ПРОПОЗИЦІЇ
Міністерства фінансів України

до проекту Закону України

«Про внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електронного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»

Ініціатори законопроекту – народні депутати України Репіна Е. А.,
Кінзбурська В. О. та інші
(реєстраційний номер 4212 від 12 жовтня 2021 року)
до другого читання

1. Міністерство фінансів України не заперечує щодо ухвалення законопроекту.
2. Законопроект розроблено з метою вдосконалення механізмів державного управління рекламною діяльністю в Україні, посилення обмежень та заборон щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах. Реалізація положень законопроекту сприятиме обмеженню вживання населенням України електронних сигарет, особливо молоддю та підлітками, на яких реклама впливає найбільше.

Проектом Закону України запропоновано розширити дію Закону України «Про рекламу» (далі – Закон), зокрема внести зміни до статті 22 Закону та запровадити заборону на рекламу електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та рекламу знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.

Серед іншого, законопроектом передбачається заборона спонсорвання теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах.

Водночас запропоновано доповнити статтю 22 Закону нормою про те, що реклама електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються ці вироби, має супроводжуватись текстом попередження такого змісту: «Куріння може викликати захворювання на рак», «Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю».

Заступник Міністра



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000021BE2F00202B8700

Підписувач Кава Олександр Степанович

Дійсний з 13.08.2020 0:00:00 по 12.08.2022 23:59:59

Міністерство фінансів України



06010-21/72 від 23.12.2021

