

Пропозиції
Міністерства культури та інформаційної політики України
до проекту Закону України «Про внесення змін до Кримінального кодексу
України щодо криміналізації реклами або пропаганди наркотичних
засобів, психотропних речовин, їх аналогів або прекурсорів»

ініційований н.д. Королевська Н.Ю., Солод Ю.В. та іншими
реєстр. номер 5496 від 14.05.2021
перше читання

1. Міністерство культури та інформаційної політики України підтримує із зауваженнями проект Закону України «Про внесення змін до Кримінального кодексу України щодо криміналізації реклами або пропаганди наркотичних засобів, психотропних речовин, їх аналогів або прекурсорів» (далі – законопроект).

2. Законопроектом пропонується доповнити Кримінальний кодекс України новою статтею, яка передбачає встановити кримінальну відповідальність за рекламу або пропаганду наркотичних засобів, психотропних речовин, їх аналогів або прекурсорів, нарковмісних рослин або їх частин, що містять наркотичні засоби або психотропні речовини чи їх прекурсори, в інформаційно-телекомунікаційних мережах (включаючи мережу Інтернет), в громадських місцях (у тому числі на (в) будинках і спорудах, дорожньому покритті, інших об'єктах інфраструктури населених пунктів), на (в) транспорті, телебаченні і радіо, у засобах масової інформації і друкованих виданнях шляхом поширення зображень, цифрових знаків та (або) назв, штрих та скан-кодів, веб-адрес, облікових записів (акаунтів) у соціальних мережах та месенджерах (у тому числі іноземними мовами), а також пропаганда відомостей про засоби та методи їх розробки, виготовлення, культивування чи використання, місця їх придбання, опис будь-яких переваг у використанні окремих наркотичних засобів, психотропних речовин, їх аналогів або прекурсорів, наркотичних рослин або їх частин, що містять наркотичні засоби або психотропні речовини чи їх прекурсори.

З метою поширення дії запропонованої статті Кримінального кодексу України на всі засоби публічного поширення інформації пропонуємо слова «в інформаційно-телекомунікаційних мережах (включаючи мережу Інтернет), в громадських місцях (у тому числі на (в) будинках і спорудах, дорожньому покритті, інших об'єктах інфраструктури населених пунктів), на (в) транспорті, телебаченні і радіо, у засобах масової інформації і друкованих виданнях шляхом поширення зображень» замінити словами «що розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб».

Відповідно до частини першої статті 35 Закону України «Про наркотичні засоби, психотропні речовини і прекурсори» реклама наркотичних засобів і психотропних речовин, включених до таблиць II і III Переліку, на території України може поширюватися виключно у спеціалізованих друкованих виданнях чи будь-яких інших засобах інформації, спеціально призначених для медичних, фармацевтичних, наукових працівників у сфері охорони здоров'я.

Враховуючи вищезазначене, зміст пункту 2 Примітки до статті 315¹ Кримінального кодексу України має бути узгоджений із зазначеною нормою Закону України «Про наркотичні засоби, психотропні речовини і прекурсори».

Міністр культури та
інформаційної політики України

Олександр ТКАЧЕНКО

« _____ » _____ 2021 р.

