

Експертний висновок
Міністерства фінансів України до законопроекту
згідно зі статтею 27 Бюджетного кодексу України

1. Назва законопроекту

Проект Закону України «Про внесення зміни до розділу V «Прикінцеві положення» Закону України «Про рекламу» щодо соціальної реклами, спрямованої на запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», реєстраційний № 5226 від 11.03.2021, суб'єкт законодавчої ініціативи – Кабінет Міністрів України.

2. Завдання законопроекту

Зміною до Закону України «Про рекламу» пропонується визначити на період здійснення заходів боротьби з гострою респіраторною хворобою COVID-19, спричиненою коронавірусом SARS-CoV-2, обов'язковий мінімальний обсяг безкоштовної соціальної реклами в електронних і друкованих засобах масової інформації та порядок її розміщення.

3. Оцінка впливу на показники бюджетів

Реалізація законопроекту не впливатиме на видаткову частину державного та місцевих бюджетів.

4. Вартісна величина впливу на показники бюджетів

Реалізація законопроекту не потребуватиме додаткових видатків державного та місцевих бюджетів.

5. Пропозиції щодо можливостей фінансового забезпечення у відповідному бюджетному періоді законопроекту у разі його прийняття

Оскільки реалізація проекту акта не впливатиме на показники бюджету, пропозиції щодо можливостей фінансового забезпечення відсутні.

6. Пропозиції щодо відповідності законам, що регулюють бюджетні відносини

Норми проекту Закону України узгоджуються та не суперечать законам, що регулюють бюджетні відносини.

7. Пропозиції щодо розгляду законопроекту

Законопроект може бути розглянуто Верховною Радою України.

Заступник Міністра
фінансів України

Роман ЄРМОЛИЧЕВ

Євген Суббот 206 57 31



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат [20B4E4ED0D30998C0400000D72D2C0071147800](#)

Підписувач [Єрмоличев Роман Володимирович](#)

Дійсний з [31.07.2019 0:00:00](#) по [31.07.2021 0:00:00](#)

Міністерство фінансів України



07040-02-3/8552 від 17.03.2021