

Експертний висновок
Міністерства фінансів України до законопроекту
згідно зі статтею 27 Бюджетного кодексу України

1. Назва законопроекту

Проект Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо удосконалення законодавчого регулювання у галузі зовнішньої реклами» (реєстр. № 5094 від 18.02.2021), внесений народними депутатами України Кондратюк О. К., Сушком П. М., Потураєвим М. Р. та іншими (далі – законопроект).

2. Завдання законопроекту

Метою законопроекту є:

оновлення законодавчого регулювання у сфері розміщення зовнішньої реклами;

створення правових механізмів розміщення засобів зовнішньої реклами на територіях населених пунктів та їх адаптації до міського середовища;

запровадження єдиного законодавчого порядку та врегулювання комплексної процедури видачі (відмови у видачі, анулювання, переоформлення, продовження строку дії) дозволів на розміщення зовнішньої реклами, справляння плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, демонтажу самовільно встановлених рекламних конструкцій;

розподіл повноважень з регулювання розміщення зовнішньої реклами та здійснення дозвільно-погоджувальних функцій між органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування.

Пропонується також внести зміни до законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про автомобільні дороги», «Про охорону культурної спадщини», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про джерела фінансування дорожнього господарства України» у частині приведення їх окремих норм до положень законопроекту.

3. Оцінка впливу на показники бюджетів

Згідно з пояснювальною запискою до законопроекту його реалізація здійснюватиметься в межах коштів державного і місцевих бюджетів.

Однак реалізація положень законопроекту потребуватиме виділення додаткових коштів з державного та місцевих бюджетів на утворення дозвільного органу – відділу, управління, департаменту (у разі їх відсутності) для здійснення повноважень у сфері розміщення засобів зовнішньої реклами сільською, селищною, міською радами, обласною державною адміністрацією, центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення, Радою міністрів Автономної Республіки Крим.



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат [58E2D9E7F900307B04000000A2FE2E00D1248B00](#)

Підписувач [Улютін Денис Валерійович](#)

Дійсний з [10.11.2020 12:52:22](#) по [10.11.2022 12:52:22](#)

Міністерство фінансів України



05130-10-3/6898 від 03.03.2021

Також може потребуватиме виділення коштів з державного і місцевих бюджетів на створення відкритої електронно-інформаційної бази даних місць розташування рекламних засобів.

4. Вартісна величина впливу на показники бюджетів

Оскільки суб'єкт права законодавчої ініціативи не подав фінансово-економічного обґрунтування (включаючи відповідні розрахунки) відповідно до частини першої статті 27 Бюджетного кодексу України та у зв'язку з відсутністю показників для обрахунку відповідних положень законопроекту, Міністерство фінансів України позбавлене можливості спрогнозувати обсяг додаткових видатків з державного та місцевих бюджетів.

5. Пропозиції щодо можливостей фінансового забезпечення у відповідному бюджетному періоді законопроекту у разі його прийняття

Реалізація законопроекту потребуватиме фінансового забезпечення у поточному бюджетному періоді. Водночас розробник не надав пропозицій щодо скорочення витрат бюджету та/або джерел додаткових надходжень для досягнення збалансованості бюджету.

6. Пропозиції щодо відповідності законам, що регулюють бюджетні відносини

Прикінцевими положеннями законопроекту встановлено, що Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування. Строк набрання чинності законопроектом необхідно привести у відповідність до норм статті 27 Бюджетного кодексу України, якою встановлено, що Закони України або їх окремі положення, які впливають на показники бюджету (зменшують надходження бюджету та/або збільшують витрати бюджету) і приймаються: не пізніше 15 липня року, що передує плановому, вводяться в дію не раніше початку планового бюджетного періоду; після 15 липня року, що передує плановому, вводяться в дію не раніше початку бюджетного періоду, що настає за плановим.

7. Пропозиції щодо розгляду законопроекту

Центральні органи виконавчої влади своєї позиції щодо суті запропонованих змін не висловили.

Законопроект потребує доопрацювання та надання фінансово-економічних розрахунків як такий, що має ризики неналежного фінансового забезпечення реалізації його окремих положень.

**Перший заступник Міністра
фінансів України**

Денис УЛЮТІН