

Пропозиції
Міністерства молоді та спорту України
до проєкту Закону України «Про внесення змін до статті 22 Закону України
«Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет і рідин, що
використовуються в електронних сигаретах»

Ініціатори законопроекту:
народні депутати України
Репіна Е. А., Кінзбурська В. О., Дубінський О. А., Гетьманцев Д. О.
Аллахвердієва І. В., Жмеренецький О. С., Ковальчук О. В.

Реєстр. № 4212 від 12.10.2020

1. Позиція до законопроекту – підтримується.

2. Законопроект розроблено з метою вдосконалення механізмів державного управління рекламною діяльністю в Україні, посилення обмежень та заборон щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах. Реалізація положень законопроекту сприятиме обмеженню вживання населенням України електронних сигарет, особливо молоддю та підлітками, на яких реклама впливає найбільше.

Проектом акта пропонується внести зміни до статті 22 Закону України «Про рекламу» у частині розширення її дії на електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах.

Міністр молоді та спорту України



Вадим ГУТЦАЙТ

"17" лютого 2021 р.