

**Експертний висновок**  
**до законопроекту згідно зі**  
**статтею 27 Бюджетного кодексу України**

**1. Назва законопроекту**

«Про внесення змін до Кодексу України про адміністративні правопорушення щодо заборони розміщення реклами на автошляхах», реєстраційний № 4534 від 22 грудня 2020 року, внесений народними депутатами України Стефанчуком Р. О., Ткаченком О. М. та іншими.

**2. Завдання законопроекту**

Проектом Закону передбачається запровадити адміністративну відповідальність за порушення визначеної законодавством заборони розміщення рекламних засобів на автомобільних дорогах, вулицях, залізничних переїздах.

Крім того, у запропонованих змінах до законів України «Про автомобільні дороги», «Про рекламу» пропонується встановити заборону розташовувати засоби зовнішньої реклами на автомобільних дорогах, вулицях, залізничних переїздах, зокрема:

- на пішохідних доріжках та алеях;
- на велосипедних доріжках;
- у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та на відстані менш ніж 10 метрів від краю такої смуги;
- у межах смуги відведення вулиць і доріг населених пунктів та на відстані менш ніж 5 метрів від краю такої смуги;
- над проїзною частиною автомобільних доріг;
- на відстані менш ніж 50 метрів від місця перехрещення дороги із залізничними коліями.

**3. Оцінка впливу на показники бюджетів**

Запровадження заборони розташовувати засоби зовнішньої реклами на автомобільних дорогах, вулицях, залізничних переїздах матиме наслідком зменшення доходів державного та місцевих бюджетів від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

Крім того, запровадження адміністративної відповідальності за порушення визначеної законодавством заборони розміщення рекламних засобів на автомобільних дорогах, вулицях, залізничних переїздах вплине на дохідну частину Державного бюджету України, оскільки відповідно до пункту 23 частини другої статті 29 Бюджетного кодексу України до доходів загального фонду державного бюджету, зокрема, віднесено кошти від санкцій (штрафи, пеня тощо), що застосовуються відповідно до закону.

**4. Вартісна величина впливу на показники бюджетів**

Визначити вартісну величину впливу законопроекту на показники бюджетів неможливо у зв'язку з відсутністю відповідних фінансово-економічних розрахунків та обґрунтувань.



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат [58E2D9E7F900307B0400000021BE2F00202B8700](#)

Підписувач [Кава Олександр Степанович](#)

Дійсний з [13.08.2020 0:00:00](#) по [12.08.2022 23:59:59](#)

Міністерство фінансів України



06040-02-3/666 від 12.01.2021

Згідно зі статтею 27 Бюджетного кодексу України та статтею 91 Регламенту Верховної Ради України до законопроекту, прийняття якого призведе до зміни показників бюджету, суб'єкт права законодавчої ініціативи зобов'язаний додати фінансово-економічне обґрунтування (включаючи відповідні розрахунки). Якщо такі зміни показників бюджету передбачають зменшення надходжень бюджету та/або збільшення витрат бюджету, до законопроекту подаються пропозиції змін до законодавчих актів України щодо скорочення витрат бюджету та/або джерел додаткових надходжень бюджету для досягнення збалансованості бюджету.

#### **5. Пропозиції щодо можливостей фінансового забезпечення у відповідному бюджетному періоді законопроекту у разі його прийняття**

Реалізація проекту не впливає на показники закону про державний бюджет у поточному бюджетному періоді та не потребує внесення змін до нього, оскільки Закон набирає чинності з 01 січня 2022 року.

#### **6. Пропозиції щодо відповідності законам, що регулюють бюджетні відносини**

Законопроект відповідає законам, що регулюють бюджетні відносини.

#### **7. Пропозиції щодо розгляду законопроекту**

Положення законопроекту щодо заборони розташовувати засоби зовнішньої реклами на автомобільних дорогах, вулицях, залізничних переїздах матиме наслідком зменшення кількості встановлених засобів зовнішньої реклами.

Відповідно до частини першої статті 16 Закону про рекламу розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів – на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 2 Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135, місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні споруди, спеціальні тимчасові і стаціонарні конструкції на відкритій місцевості, у межах смуги відведення автомобільних доріг, над проїжджою частиною таких доріг, площа відведеної території на відкритій місцевості, які розташовані поза межами населеного пункту і надаються розповсюджувачеві зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою).

Згідно із пунктом 2 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (в редакції з урахуванням постанови Окружного адміністративного суду міста Києва від 22.06.2016 у справі № 826/2002/16, далі – Типові правила), місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою).

Пунктом 32 Типових правил встановлено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Враховуючи викладене, реалізація положень проекту Закону може вплинути на дохідну частину державного та місцевих бюджетів.

Крім цього, змінами до Кодексу України про адміністративні правопорушення пропонується передбачити адміністративну відповідальність за порушення визначеної законодавством заборони розміщення рекламних засобів на автомобільних дорогах, вулицях, залізничних переїздах у розмірі 50 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян (850 грн) і на посадових осіб – у розмірі 80 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян (1360 грн).

Також законопроектом передбачено підвищення розмірів штрафу за порушення правил, норм і стандартів при утриманні автомобільних доріг і вулиць, невжиття заходів щодо своєчасної заборони або обмеження руху чи позначення на автомобільних дорогах і вулицях місць провадження робіт, які спричинили створення аварійної обстановки або пошкодження транспортних засобів, вантажів, автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, дорожніх споруд чи іншого майна для громадян з 40 до 100 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян (1700 грн) та посадових осіб – з 50 до 150 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян (2550 грн).

Реалізація зазначених положень законопроекту вплине на дохідну частину Державного бюджету України, оскільки відповідно до пункту 23 частини другої статті 29 Бюджетного кодексу України до доходів загального фонду державного бюджету, зокрема, віднесено кошти від санкцій (штрафи, пеня тощо), що застосовуються відповідно до закону.

Визначити вартісну величину впливу законопроекту на показники бюджетів неможливо у зв'язку з відсутністю відповідних фінансово-економічних розрахунків та обґрунтувань.

Згідно зі статтею 27 Бюджетного кодексу України та статтею 91 Регламенту Верховної Ради України до законопроекту, прийняття якого призведе до зміни показників бюджету, суб'єкт права законодавчої ініціативи зобов'язаний додати фінансово-економічне обґрунтування (включаючи відповідні розрахунки). Якщо такі зміни показників бюджету передбачають зменшення надходжень бюджету та/або збільшення витрат бюджету, до законопроекту подаються пропозиції змін до законодавчих актів України щодо скорочення витрат бюджету та/або джерел додаткових надходжень бюджету для досягнення збалансованості бюджету.

Законопроект може бути розглянутий Верховною Радою України за умови надання відповідних фінансово-економічних обґрунтувань та розрахунків.

**Заступник Міністра**

**Олександр КАВА**