

Експертний висновок
Міністерства фінансів України до законопроекту
згідно зі статтею 27 Бюджетного кодексу України

1. Назва законопроекту

«Про внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах», реєстраційний № 4212 від 12.10.2020, внесений на розгляд народним депутатом України Рєпіною Е. А. та ін.

2. Завдання законопроекту

Законопроект розроблено з метою вдосконалення механізмів державного управління рекламною діяльністю в Україні та обмеження впливу реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, що, в свою чергу, сприятиме обмеженню вживання населенням України електронних сигарет.

Проектом Закону України запропоновано розширити дію Закону України «Про рекламу» (далі – Закон), зокрема, внести зміни до статті 22 Закону та запровадити заборону на рекламу електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та рекламу знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах.

Серед іншого, законопроектом передбачається заборона спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах.

Поряд із цим запропоновано доповнити статтю 22 Закону нормою про те, що реклама електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби, повинна супроводжуватись текстом попередження такого змісту: «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю».

3. Оцінка впливу на показники бюджетів

Реалізація положень законопроекту не впливатиме на видаткову та дохідну частини Державного бюджету України.



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат [58E2D9E7F900307B0400000021BE2F00202B8700](#)

Підписувач [Кава Олександр Степанович](#)

Дійсний з [13.08.2020 0:00:00](#) по [12.08.2022 23:59:59](#)

Міністерство фінансів України



06010-21-3/32701 від 23.10.2020

4. Вартісна величина впливу на показники бюджетів

Реалізація положень законопроекту не впливатиме на видаткову та дохідну частини Державного бюджету України.

5. Пропозиції щодо можливостей фінансового забезпечення у відповідному бюджетному періоді законопроекту у разі його прийняття

Реалізація положень законопроекту не впливатиме на видаткову частину Державного бюджету України у поточному році.

6. Пропозиції щодо відповідності законам, що регулюють бюджетні відносини

Положення проекту Закону узгоджуються із положеннями законодавства, що регулює бюджетні відносини.

7. Пропозиції щодо доцільності прийняття законопроекту

Міністерство фінансів, в межах компетенції, не має зауважень до проекту Закону України «Про внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах».

Заступник Міністра

Олександр КАВА