

Пропозиції

Державної податкової служби України до проекту Закону України „Про медіа в Україні”, внесеного на розгляд народними депутатами України Княжницьким Миколою, Алексєєвим Сергієм та іншими, реєстраційний № 2693-д від 02 липня 2020 р. до першого читання

1. Проект Закону України „Про медіа в Україні” (далі – законопроект) Державною податковою службою України підтримується із зауваженнями.

2. Законопроектом, зокрема, пропонується внести зміни до статті 5 Закону України „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів” у частині вживання термінологічних понять, замінивши слова „періодичні видання друкованих засобів масової інформації” на слова „друковані медіа” та слова „редакція (юридичні особи) засобів масової інформації” на слова „суб’єктів у сфері медіа”.

Згідно з пояснювальною запискою такі зміни нададуть змогу удосконалити законодавство про засоби масової інформації, лібералізувати сферу надання аудіовізуальних медіа-сервісів, створити умови протидії корупції і монополізації інформаційного простору, посилити відповідальність суб’єктів господарювання за порушення законодавства у сфері медіа, а також запровадити європейські стандарти в українському медійному середовищі.

Наголошуємо, що Податковий кодекс України (далі – Кодекс) визначає вичерпний перелік податків та зборів, що справляються в Україні, та порядок їх адміністрування, платників податків та зборів, їх права та обов’язки, компетенцію контролюючих органів, повноваження й обов’язки їх посадових осіб під час адміністрування податків, а також відповідальність за порушення податкового законодавства (пункт 1.1 статті 1 Кодексу).

Згідно з пунктом 2.1 статті 2 Кодексу зміна положень Кодексу може здійснюватися виключно шляхом внесення змін до Кодексу.

Пунктом 7.3 статті 7 Кодексу передбачено, що будь-які питання щодо оподаткування регулюються Кодексом і не можуть встановлюватися або змінюватися іншими законами України, крім законів, що містять виключно положення щодо внесення змін до Кодексу та/або положення, які встановлюють відповідальність за порушення норм податкового законодавства.

Відповідно до пункту 7.4 статті 7 Кодексу елементи податку, визначені в пункті 7.1 статті 7 Кодексу, підстави для надання податкових пільг та порядок їх застосування визначаються виключно Кодексом.

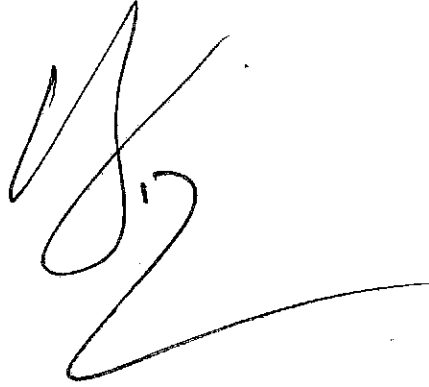
Враховуючи зазначене, пропонуємо статтю 5 Закон України „Про державну підтримку медіа та гарантії професійної діяльності журналіста” викласти в такій редакції:

„Стаття 5. Оподаткування.

Пільгове оподаткування діяльності у сфері медіа застосовується суб’єктами господарювання відповідно до Податкового кодексу України.”.

Разом з тим з метою застосування єдиної термінології, яка буде визначена профільним Законом України „Про медіа в Україні”, вважаємо за необхідне передбачити також відповідні зміни до норм Кодексу, якими визначаються пільгові умови з оподаткування, наприклад, до підпункту 197.1.25 пункту 197.1 статті 197 Кодексу.

Заступник Голови

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Михайло ТИТАРЧУК