

## Пропозиції

### МІНІСТЕРСТВА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

до проекту Закону України

**«Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо заборони реклами алкогольних напоїв та врегулювання особливостей реклами тютюнових виробів»**

*(назва законопроекту)*

**Народний депутат України: Шпенюк Д.Ю.**

*ініціатор(и) законопроекту*

**реєстр. номер 1145 від «29» серпня 2019 р.**

Пропозиції надаються до першого читання

1. МОЗ України підтримує проект Закону із зауваженнями  
*(чітка позиція ОБВ до законопроекту)*

2. Законопроектом пропонується виключити статтю 22 «Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби» із Закону України «Про рекламу». Натомість пропонується залишити регулювання реклами тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби виключно Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення».

Стаття 22 Закону України «Про рекламу» врегульовує значно ширше коло питань щодо реклами тютюнових виробів ніж профільний Закон України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення». Таким чином відміна статті 22 поверне деякі форми реклами тютюнових виробів, що протирічить Рамковій Конвенції ВООЗ із боротьби проти тютюну. Наприклад, заборона реклами «на радіо та телебаченні, у тому числі за допомогою кабельного, супутникового, IP-телебачення, онлайн-телебачення, мобільного телебачення, цифрового ефірного телебачення та інших засобів передавання сигналу» не регулюються іншим законом окрім Закону України «Про рекламу», а відповідно може бути дозволена.

Крім того, у статті 27 Закону України «Про рекламу» чітко прописані механізми контролю за порушення заборони реклами тютюну, що є важливим запобіжником повної заборони реклами.

У зв'язку із вищевикладеним, зазначаємо, що МОЗ України підтримує проект Закону, проте статтю 22 Закону України «Про рекламу» пропонує залишити без змін.

---

(обґрунтування позиції ОВВ)

Міністр



Зоряна СКАЛЕЦЬКА

«21» жовтня 2019 р.

