

Пропозиції

Міністерства освіти і науки України

до проєкту Закону України

«Про медіа»

н.д. Ткаченко О. В., Потураєв М. Р., Кравчук Є. М. та інші

реєстр. номер 2693 від 27 грудня 2019 р.

(перше читання)

Міністерство освіти і науки України у межах компетенції надає такі пропозиції та зауваження до законопроекту.

Передусім слід зазначити, що статтею 13 Конвенції ООН проти корупції, ратифікованої Україною 18.10.2006 р., країни-учасниці зобов'язані забезпечити проведення заходів, які сприяють створенню атмосфери неприйняття корупції, зокрема, і через реалізацію програм державної освіти.

Згідно із частиною першою статті 8 Закону України «Про освіту» особа реалізує своє право на освіту впродовж життя шляхом формальної, неформальної та інформальної освіти. Інформальна освіта (самоосвіта) – це освіта, яка передбачає самоорганізоване здобуття особою певних компетентностей, зокрема під час повсякденної діяльності, пов'язаної з професійною, громадською або іншою діяльністю, родиною чи дозвіллям.

Одним із різновидів самоосвіти щодо недопущення проявів корупції, вважаємо, має бути «соціальна реклама», яка покликана надати розуміння населенню згубного впливу корупції на всі сфери суспільства. Тому пропонуємо у перехідних положеннях законопроекту частину четверту статті 12 Закону України «Про рекламу» викласти у такій редакції:

«4. Медіа-розповсюджувачі реклами, діяльність яких повністю або частково фінансується з державного або місцевих бюджетів, зобов'язані розміщувати соціальну рекламу державних органів та органів місцевого самоврядування, громадських організацій безкоштовно в обсязі не менше 5 відсотків ефірного часу, друкованої площі, відведених для реклами, з яких половина відводиться для розміщення соціальної реклами, яка має на меті формування суспільної нетерпимості до корупції та утвердження культури верховенства права.

Із зазначених 5 відсотків ефірного часу, відведеного для розміщення соціальної реклами, принаймні третина цього ефірного часу повинна мати місце з 18.00 до 24.00.

Лінійне медіа, яке безкоштовно транслює соціальну рекламу у обсязі, який перевищує 5 відсотків ефірного часу, має право пропорційно збільшити час мовлення, відведений на рекламу і телепродаж, для аудіовізуальних медіа до 20 відсотків, а для аудіальних медіа до 25 відсотків протягом кожної астрономічної години фактичного мовлення.».

Також законопроектом передбачається внесення змін до Закону України «Про загальну середню освіту». Звертаємо увагу, що 16.01.2020 Верховною Радою України прийнято Закон України «Про повну загальну середню освіту», пунктом 2 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» якого передбачено визнати таким, що втратив чинність, Закон України «Про загальну середню освіту».

Крім того, термінологія законопроекту потребує приведення у відповідність до Закону України «Про освіту».

Міністр освіти і науки України



Ганна НОВОСАД

«12» 01 2020 р.