

## Пропозиції

Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів

### до проекту Закону

«Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо заборони реклами алкогольних напоїв та врегулювання особливостей реклами тютюнових виробів»

Народний депутат України: Шпенюк Дмитро Юрійович

реєстр. номер 1145 від 29.08.2019

### Перше читання

1. Держпродспоживслужба підтримує проект Закону із урахуванням наданих пропозицій.

2. Пропозиції до проекту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо заборони реклами алкогольних напоїв та врегулювання особливостей реклами тютюнових виробів» (далі – законопроект).

Метою законопроекту є заборона реклами алкогольних напоїв та поширення вимог Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» на особливості рекламування тютюнових виробів.

Проте у статті 8 Закону України «Про рекламу» (далі – Закон) пропонується заборонити розповсюдження не реклами алкогольних напоїв, а взагалі будь-якої інформації про такі напої.

Крім того, Закон України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» не містить особливостей реклами тютюнових виробів. Зокрема, у цьому Законі взагалі відсутній термін «реклама», а застосовується термін «реклама та стимулювання продажу», який, насамперед, стосується дій, а не інформації.

З огляду на наведене, пропонуємо мету законопроекту реалізувати наступним чином.

Статтю 22 проекту Закону викласти в такій редакції:

«Стаття 22. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби

Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, забороняється, крім реклами алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, на спеціальних виставкових заходах.».

Голова Державної служби України  
з питань безпечності харчових  
продуктів та захисту споживачів  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 р.

Володимир ЛАПА