

Пропозиції
Міністерства фінансів України
до проєкту Закону України

«Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо заборони реклами
алкогольних напоїв та врегулювання особливостей реклами тютюнових
виробів», внесеного на розгляд народними депутатами Шпенювим Д. Ю. та
іншими

(реєстраційний № 1145 від 29.08.2019)

1. Міністерство фінансів у межах компетенції не має зауважень до проєкту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо заборони реклами алкогольних напоїв та врегулювання особливостей реклами тютюнових виробів».

2. Проєкт Закону України розроблено з метою обмеження впливу реклами алкогольних напоїв на споживачів, яким запропоновано внести зміни до Закону України «Про рекламу» (далі – Закон) та запровадити заборону на рекламу алкогольних напоїв та знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої.

Також законопроєктом пропонується виключити статтю 22 Закону щодо реклами тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, оскільки зазначена норма врегульована Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення».

**Заступник Міністра
фінансів України**

Василь ШКУРАКОВ

Антонець Т. В. 201 56 78

ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат 20B4E4ED0D30998C0400000044CB29004B416D00

Підписувач Шкураков Василь Олександрович

Дійсний з 22.12.2018 0:00:00 по 22.12.2020 0:00:00

Міністерство фінансів України



06010-21-3/24087 від 25.09.2019

