

Експертний висновок
до законопроекту згідно із статтею 27 Бюджетного кодексу України

1. Назва законопроекту

«Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо заборони реклами алкогольних напоїв та врегулювання особливостей реклами тютюнових виробів», реєстраційний № 1145 від 29.08.2019, внесений на розгляд народними депутатами України Шпенюком Д. Ю. та іншими.

2. Завдання законопроекту

Проект Закону України розроблено з метою обмеження впливу реклами алкогольних напоїв на споживачів, яким запропоновано внести зміни до Закону України «Про рекламу» (далі – Закон) та запровадити заборону на рекламу алкогольних напоїв та знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої.

Також законопроектом пропонується виключити статтю 22 Закону щодо реклами тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, оскільки зазначена норма врегульована Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення».

3. Оцінка впливу на показники бюджетів

Реалізація положень законопроекту не впливатиме на видаткову та дохідну частини Державного бюджету України.

4. Вартісна величина впливу на показники бюджетів

Реалізація положень законопроекту не впливатиме на видаткову та дохідну частини Державного бюджету України.

5. Пропозиції щодо можливостей фінансового забезпечення у відповідному бюджетному періоді законопроекту у разі його прийняття

Реалізація положень законопроекту не впливатиме на видаткову та дохідну частини Державного бюджету України.

6. Пропозиції щодо відповідності законам, що регулюють бюджетні відносини

Положення проекту Закону узгоджуються із положеннями законодавства, що регулює бюджетні відносини.

7. Пропозиції щодо доцільності прийняття законопроекту:

Міністерство фінансів у межах компетенції не має зауважень до проекту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо заборони реклами алкогольних напоїв та врегулювання особливостей реклами тютюнових виробів».

**Заступник Міністра
фінансів України**

Василь ШКУРАКОВ



