

ПЛАН

імплементacji Регламенту Ради (ЄС) № 479/2008 від 29 квітня 2008 року щодо спільної організації ринку вина, та яким вносяться зміни до Регламентів (ЄС) № 1439/1999, (ЄС) № 1782/2003, (ЄС) № 1290/2005, (ЄС) № 3/2008 та відміняється Регламент (ЄС) № 2392/86 та (ЄС) № 1493/1999

I. Загальна частина

1. Підстави розроблення плану імплементacji

План імплементacji Регламенту Ради ЄС № 479/2008 від 29 квітня 2008 року щодо спільної організації ринку вина, та яким вносяться зміни до Регламентів (ЄС) № 1439/1999, (ЄС) № 1782/2003, (ЄС) № 1290/2005, (ЄС) № 3/2008 та відміняються Регламенти (ЄС) № 2392/86 та (ЄС) № 1493/1999 (Офіційний вісник ЄС, L 148, 06 червня 2008 р., с. 1–61) (далі – Регламент № 479/2008) підготовлено на виконання:

статті 405 та Додатку XXXVIII Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію);

пункту 368 Плану заходів з імплементacji Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, на 2014-2017 роки, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 вересня 2014 року № 847-р.

Строк імплементacji, встановлений Планом заходів – березень 2016 року.

Відповідно до Вербальної ноти Генерального секретаріату Ради Європейського Союзу від 30 вересня 2014 року тимчасове застосування положень статті 405 та Додатку XXXVIII Угоди про асоціацію застосовуються Україною та ЄС, починаючи з 1 листопада 2014 року, однак тільки в тій мірі, в якій вони охоплюють питання, що належать до компетенції Європейського Союзу.

2. Мета і завдання розроблення плану імплементacji

Основним завданням Плану імплементacji Регламенту Ради № 479/2008 є врахування в національному законодавстві України положень в частині визначення заходів щодо енологічних практик, правил походження, географічних зазначень, традиційних назв, а також правил щодо потенційного виробничого потенціалу, у тому числі питань культивациі, з метою підтримки вітчизняної виноробної галузі, а також збільшення експортного потенціалу України на ринку ЄС.

Основними завданнями імплементacji є:

здійснення класифікації сортів винного винограду та вимог до рекламування та виробництва продукції, виробленої з відповідних сортів винного винограду, а також визначення енологічних практик та обмежень;

забезпечення захисту на території України географічних зазначень ЄС на виноробну продукцію;

імплементация правил щодо маркування та представлення виноробної продукції, серед іншого в частині визначення термінів щодо маркування та представлення, обов'язкових відомостей, відомостей, які наводяться за вибором.

3. Короткий опис поточного стану імплементации акта законодавства ЄС в Україні та очікувані результати імплементации

Наразі питання, врегульовані у Регламенті № 479/2008, регулюються Законами України «Про виноград та виноградне вино», «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» та «Про охорону прав на зазначення походження товарів», а також Розділом VI «Акцизний податок» Податкового кодексу України.

Зазначені нормативно-правові акти регулюють правові відносини у сфері виноградарства та виноробства України, пов'язані з веденням виноградників та виробництвом винограду, вина та інших продуктів виноробства, визначають принципи регламентації і контролю в цих галузях виробництва, права та обов'язки виробників, а також визначають правила захисту зазначень походження.

В той же час Угода про асоціацію визначає нові виклики для виробників виноробної галузі, вирішення яких без імплементации відповідних положень Регламенту № 479/2008 є неможливим.

В першу чергу мова йде про створення класифікації сортів винного винограду (частина перша статті 24 Регламенту № 479/2008), які можуть бути висаджені, пересаджені або щеплені для цілей виробництва вина; види продуктів виноробства (Додаток IV Регламенту № 479/2008) для виробництва та рекламування; маркування (Глава VI), зокрема, обов'язкова інформація та інформація за вибором, що має бути нанесена на відповідне маркування.

Ще одним важливим елементом, необхідним для забезпечення імплементации Регламенту № 479/2008, є захист географічних зазначень. Так, частиною третьою статті 208 Угоди про асоціацію, встановлено 10-річний перехідний період (тобто, до 2025 року) з дати набрання чинності Угодою про асоціацію на використання 12 географічних зазначень, а саме: Champagne, Cognac, Madera, Porto, Jerez /Xérès/ Sherry, Calvados, Grappa, Anis Português, Armagnac, Marsala, Malaga, Tokaj. Крім того, Додатком XXII-D визначено географічні зазначення вин, ароматизованих вин та алкогольних напоїв держав-членів ЄС, які мають бути захищені в Україні.

Відтак, у разі неврахування відповідних положень Регламенту № 479/2008 в національному законодавстві щодо видів вина, їх маркування та

рекламування, а також невжиття заходів організаційного характеру в частині поступової відмови від використання географічних зазначень, визначених частиною третьою статті 208 Угоди про асоціацію, та захисту на території України географічних назв, викладених у Додатку XXII-D Угоди про асоціацію, український ринок вина не зможе мати подальший розвиток, а також матиме місце заборона на виробництво та експорт до ЄС деяких видів українських вин та деяких видів продукції виноробства.

В той же час ефективна реалізація зазначених заходів, особливо в частині виконання частини третьої статті 208 Угоди про асоціацію, залежить не тільки від імплементації Регламенту № 479/2008, а й надання технічної допомоги ЄС на імплементаційні заходи.

4. Головний виконавець та співвиконавці

Головний виконавець: Міністерство аграрної політики та продовольства України. Співвиконавцями є Державна інспекція сільського господарства України та інші органи центральної виконавчої влади.

Відповідно до абзацу третього пункту 3 Положення про Міністерство аграрної політики та продовольства України, затвердженого Указом Президента України від 23 квітня 2011 року № 500, серед основних завдань Мінагрополітики України є формування та забезпечення реалізації державної політики у сфері виноградарства.

II. Заходи плану імплементації

№	Зміст заходу	Виконавці	Строк	Програми та/або проекти допомоги ЄС, інших донорів	Індикатор(и) виконання
1	2	3	4	5	6
<p align="center">Основне завдання 1: Здійснення класифікації сортів винного винограду та вимог до рекламування та виробництва продукції, виробленої з відповідних сортів винного винограду, а також визначення енологічних практик та обмежень</p>					
<p>1. Стаття(статті) акта ЄС Статті 24, 27; Додатки IV та VI</p>					
<p>1.1 Нормотворчі заходи</p>					
<p>1. Здійснення аналізу відповідності Законів України від 16 червня 2005 року № 2662-IV «Про виноград та виноградне вино» та від 19 грудня 1995 року № 481/95-ВР «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» положенням Регламенту № 479/2008 та розробка змін до вищезазначених Законів, з метою врахування відповідних положень Регламенту № 479/2008</p>	<p>Мінагрополітики України Держсільгоспінспекція України Мінекономрозвитку України Мінфін України Державна служба інтелектуальної власності України</p>	<p>1.Здійснення фахового перекладу Регламенту № 479/2008, проведення аналізу, здійснення необхідних розрахунків тощо та/або розроблення проекту акта та/або підготовки заходу вересень 2015 року</p> <p>2.Опрацювання із представниками ділових кіл, експертами ЄС та громадського обговорення грудень 2015 року</p> <p>3. Винесення питання/інформації щодо здійснення заходу(в разі потреби) на розгляд Уряду лютий 2016 року</p>	<p>заходи заплановані в рамках проектів TWINNING та TAIEХ</p>	<p>Внесення на розгляд Уряду проекту Закону України та проекту постанови Кабінету Міністрів України</p> <p>Схвалення Урядом проекту Закону України та прийняття проекту постанови Кабінету Міністрів України</p> <p>Прийняття Закону України Верховною Радою України</p>	

		4. Очікуваний строк схвалення Урядом березень 2016 року		
		5. Виконання заходу відповідно до зобов'язань за Угодою березень 2016 року		
1.2 Організаційні заходи				
1. Імплементация Регламенту (ЄС) № 479/2008 потребує вжиття організаційних заходів в частині проведення консультацій із представниками виробників агропромислового комплексу в частині класифікації, за якою сорти винного винограду можуть бути висаджені, пересаджені або щеплені на їх територіях для цілей виробництва вина, категорій продукції виноробної галузі	Мінагрополітики України Держсільгоспінспекція України Мінекономрозвитку України Мінфін України Державна служба інтелектуальної власності України	до грудня 2015 року	заходи заплановані в рамках проектів TWINNING та TAIEХ	Підвищення обізнаності виробників та фермерів щодо запропонованих законодавчих змін
Основне завдання 2: Забезпечення захисту на території України географічних зазначень ЄС на виноробну продукцію				
2. Стаття(статті) акта ЄС: Глава III Регламенту № 479/2008				
2.1 Імплементация Регламенту № 479/2008 потребує вжиття організаційних заходів в частині проведення консультацій із представниками виробників агропромислового комплексу, проведення семінарів, круглих столів, консультацій із виробниками, фермерами, а також представниками неурядових організацій та громадських об'єднань в АПК в частині виконання 10-річного перехідного періоду щодо	Мінагрополітики України Державна служба інтелектуальної власності України	до грудня 2015 року	заходи заплановані в рамках проектів TWINNING, TAIEХ, а також в рамках надання технічної підтримки ЄС в частині виконання перехідного періоду на використання таких назв як Champagne,	Забезпечення поступової відмови від використання географічних зазначень, визначених частиною третьою статті 208 Угоди про асоціацію, та захисту на території України

використання таких назв як Champagne, Cognac, Madera, Porto, Jerez /Xérès/ Sherry, Calvados, Grappa, Anis Português, Armagnac, Marsala, Malaga, Tokaj.			Cognac, Madera, Porto, Jerez /Xérès/ Sherry, Calvados, Grappa, Anis Português, Armagnac, Marsala, Malaga, Tokaj	географічних назв, викладених у Додатку XXII-D Угоди про асоціацію, український ринок вина зможе мати подальший розвиток, а також поживлення експорту до ЄС українських вин та інших видів продукції виноробства
--	--	--	---	--

Основне завдання 3: Імплементція правил щодо маркування та представлення виноробної продукції

3. Стаття(статті) акта ЄС: Статті 57, 59, 60 Регламенту № 479/2008

1.1 Нормотворчі заходи

1. Здійснення аналізу відповідності Законів України від 16 червня 2005 року № 2662-IV «Про виноград та виноградне вино» та від 19 грудня 1995 року № 481/95-ВР «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» положенням Регламенту № 479/2008 та розробка змін до вищезазначених Законів, з метою врахування відповідних положень Регламенту № 479/2008	Мінагрополітики України Держсільгоспінспекція України Мінекономрозвитку України Мінфін України Державна служба інтелектуальної власності України	розроблення проекту акта та/або підготовки заходу вересень 2015 року опрацювання із представниками ділових кіл, експертами ЄС та громадського обговорення грудень 2015 року винесення питання/інформації щодо здійснення заходу(в разі потреби) на розгляд Уряду лютий 2016 року очікуваний строк схвалення Урядом березень 2016 року виконання заходу	заходи заплановані в рамках проектів TWINNING та TAIEХ	Внесення на розгляд Уряду проекту Закону України Схвалення Урядом проекту Закону України Прийняття Закону України Верховною Радою України
--	--	--	--	---

		відповідно до зобов'язань за Угодою березень 2016 року		
1.2 Організаційні заходи				
1. Імплементация Регламенту № 479/2008 потребує вжиття організаційних заходів в частині проведення консультацій із представниками виробників агропромислового комплексу в частині змін правил маркування та представлення виноробної продукції та визначення оптимального строку початку дії таких змін	<p>Мінагрополітики України</p> <p>Держсільгоспінспекція України</p> <p>Мінекономрозвитку України</p> <p>Мінфін України</p> <p>Державна служба інтелектуальної власності України</p>	до грудня 2015 року	заходи заплановані в рамках проектів TWINNING та TAIEХ	проведення організаційних заходів та консультацій із представниками виробників агропромислового комплексу